



Rapport de gestion 2025



1. INTRODUCTION

Ce rapport récapitule les activités de **1001 FONTAINES POUR DEMAIN** (1001fontaines), association de solidarité internationale créée en septembre 2004.

Les activités 2025 de l'association se sont articulées autour de 5 programmes :

- Cambodge : la poursuite du déploiement en zone rurale du modèle originel basé sur une production décentralisée, toujours très adapté au contexte local.
- Madagascar : la focalisation en zone urbaine / périurbaine, avec un modèle de production centralisé et une distribution en propre, à destination des vulnérables.
- Bangladesh : lancement d'un partenariat avec l'ONG locale Uttaran, pour un projet en zone rurale, inspiré du modèle cambodgien.
- « Water in School » : programme d'accès gratuit à l'eau potable dans les écoles, déployé au Cambodge et à Madagascar.
- Vietnam : cession de l'entreprise sociale O-We Operation à des entrepreneurs locaux.

2. COMPOSITION DE L'ASSOCIATION

Au 31 décembre 2025, l'association comptait 92 membres¹. Le Conseil d'Administration était constitué de 10 administrateurs, dont 4 étant membres du bureau :

- M. Yves Bernaert, *Président*
- Mme Catherine Burnett
- Mme Anne-Sarine Courcoux
- Mme Elisabeth Cunin
- M. Laurent Kocher
- M. Dominique Levacher, *Secrétaire Général*
- M. Jean-Fabrice Mathieu, *Vice-Président*
- Mme Belinda Morvan, *Trésorière*
- Mme Heather Murphy
- Mme Claire Stokes

L'association employait 12 salariés et 1 apprentie fin 2025 :

- Mme Amandine Chaussinand, *Directrice de programme*
- Mme Clémentine Colas, *Responsable communication*
- M. Martin Dubuisson, *Chargé de projets opérationnel*
- Mme Nour Heneine, *Responsable partenariats*
- Mme Eva Leneveu, *Responsable programmes*
- M. Axel Liber, *Responsable contrôle de gestion*
- Mme Naia Messié, *Chargée de programmes*
- Mme Léa Millot, *Apprentie communication*
- Mme Amandine Muret, *Directrice du développement*
- M. Quentin Pelletier, *Directeur administratif et financier*
- Mme Jeanne Sfar, *Chargée de partenariats France*
- M. Pierre-André Térissé, *Directeur général*
- M. Olivier Tognetti, *Directeur technique*

¹ Cotisation 2025 : 300 € pour les personnes physiques et 2 000 € pour les personnes morales

3. DESCRIPTION DES ACTIVITES

3.1. Cambodge

Après avoir imaginé un modèle en chambre en 2004, 1001fontaines a testé sa faisabilité sur onze sites, de 2005 à 2007. Ce pilote ayant montré des promesses plus qu'encourageantes, 1001fontaines a créé une ONG de droit cambodgien en 2007, nommée Teuk Saat 1001 (« *eau propre* », en khmer). Depuis, Teuk Saat 1001 porte toute l'implémentation des activités de l'initiative au Cambodge, que ce soit le développement ou le pilotage des opérations.

La phase suivante, de 2008 à 2011, a consisté à élaborer un modèle de déploiement à plus grande échelle, avec la multiplication du nombre de sites dans le Nord-Ouest du Cambodge. Un bureau fut alors ouvert à Battambang, permettant d'assurer le suivi d'activité et de la qualité des sites bénéficiaires. Le modèle a ensuite été répliqué dans d'autres régions, à compter de 2012. Possédant une couverture nationale depuis 2016, Teuk Saat 1001 s'est ensuite employé à développer son parc de kiosks afin d'atteindre la taille suffisante à son équilibre économique. Conformément aux prévisions de M. François Jaquenoud, co-fondateur de 1001fontaines, le projet parvint à couvrir ses coûts d'exploitation à partir de 2020 (EBITDA positif).

Teuk Saat possède aujourd'hui 4 bureaux, dont 3 avec un laboratoire d'analyse : à Phnom Penh (le siège), Siem Reap et Battambang. Le quatrième bureau, à Kampong Cham, sert de base régionale et de plateforme logistique aux opérations.

Après avoir rencontré des difficultés en 2021 et début 2022, intensifiées par les conséquences du covid, le programme affiche de très bons résultats depuis.

L'année 2023 a été marquée par une forte progression du parc de kiosks actifs. L'extension du réseau de kiosks a été couplée à un bond de la croissance organique des kiosks existants, en particulier en 2024. En 2025, la croissance du réseau a ralenti, tout en restant satisfaisante : 346 water kiosks actifs à fin d'année, et une croissance organique de +4%. Ces quatre dernières années ont conduit à une progression significative de l'empreinte de Teuk Saat 1001, avec un volume annuel distribué passé de 173 millions de litres en 2021 à 276 millions de litres en 2024, contribuant fortement à l'amélioration de l'accès à une eau de qualité pour les populations rurales du Cambodge.



En parallèle, une réflexion de fond a été menée sur l'ambition de Teuk Saat 1001 pour les dix années à venir, dans le respect de la mission originelle de l'organisation. Face à des besoins toujours existants (30% des gens consomment encore de l'eau impropre à la consommation), il a été décidé de continuer le développement en zones rurales. Cela passera par la modernisation et l'augmentation de capacité des kiosks existants, pour couvrir des villages non desservis, et non plus par l'implantation de nouveaux kiosks. Le rôle de Teuk Saat 1001 évoluera vers celui de gestionnaire d'un réseau industriel de kiosks résilients au changement climatique, et visant d'atteindre 2 millions de consommateurs d'ici 2035. Dans le même temps, Teuk Saat 1001 utilisera son échelle pour mener à bien d'autres projets, en particulier la digitalisation de l'organisation, et des actions sociales de plus grande ampleur.

Fin 2025, le nombre de bénéficiaires du programme Cambodge s'élevait à 1 047 000.

3.2. Madagascar

Lancé en 2008, le projet – initialement hébergé par l'ONG Saint Gabriel, visait initialement à répliquer le modèle cambodgien. En 2014, 1001fontaines recrute un directeur local et établit une ONG malgache dédiée : Ranontsika (« notre eau », en malgache). A partir de 2018, la faible densité démographique des zones rurales conduit Ranontsika à rediriger ses efforts vers la ville de Tamatave, les populations vulnérables de la seconde ville du pays ne disposant d'aucune solution satisfaisante d'accès à l'eau potable.



Un modèle reposant sur une unité centrale de production et plusieurs kiosques urbains a ainsi été mis en place (« Hub & spoke »). Les résultats furent très positifs dès le lancement et conduisirent à plusieurs augmentations successives de la capacité de production, afin de satisfaire la demande. Les volumes distribués sont passés de 3 millions de litres en 2021 à 15 millions de litres en 2025 (+40% par an).

Pour assurer la bonne conformité juridique et fiscale des activités, une seconde entité malgache fut créée en 2020, la SARL COLAB. Cette société est directement filiale à 100% de 1001fontaines et porte l'exploitation de l'activité et du laboratoire d'analyse. L'ONG Ranontsika reste récipiendaire des subventions pour le développement, et propriétaire des actifs. En 2025, les équipes se sont focalisé sur l'augmentation de leur capacité, ainsi que sur la réponse à plusieurs événements (émeutes, conditions climatiques), qui rendent leur travail à la fois plus compliqué et plus essentiel.

Compte tenu du succès rencontré à Tamatave, une réflexion a été initiée fin 2023 pour amorcer un développement dans une autre zone urbaine de Madagascar.

Fin 2025, le nombre de bénéficiaires du programme Madagascar s'élevait à 68 000.

3.3. Bangladesh

Compte tenu de la situation très difficile d'accès à l'eau au Bangladesh (hors des grandes villes), 1001fontaines avait identifié le pays dans le cadre de sa stratégie de développement. Après plusieurs missions exploratoires depuis 2022, 1001fontaines a conclu un partenariat avec l'ONG bangladaise Uttaran. Uttaran est particulièrement implantée dans le Sud-Ouest du pays, la région faisant face aux plus grandes problématiques d'accès à l'eau (fer, arsenic, salinité). Début 2023, elle y a lancé un projet nommé Uttaran Paani dans le district de Satkhira, sur des fondamentaux très proches de ceux prônés par 1001fontaines ; qualité à prix abordable et pérennité économique. Uttaran, qui opère habituellement des programmes n'ayant pas de dimension industrielle ou commerciale, cherchait un partenaire pour l'accompagner dans son développement. C'est ainsi que le partenariat a débuté en 2024, avec pour objectifs le lancement de deux unités de production additionnelles. La première de ces deux unités, située à Debhata, opère depuis juillet 2025. Pendant l'année, un travail important a été réalisé pour parfaire les process de traitement et d'embouteillage, et organiser la distribution. Par ailleurs, les travaux ont progressé pour préparer l'ouverture d'une nouvelle unité de production, à Tala.



Compte tenu de l'alignement dans les visions stratégiques de 1001fontaines et Uttaran, de la complémentarité des expertises et des immenses besoins de la population locale, le projet Uttaran Paani pourrait rapidement se développer dans les années à venir.

Fin 2025, le nombre de bénéficiaires du programme Bangladesh s'élevait à 30 000.

3.4. Water in School



Le programme « *Water in School* » est le bras caritatif de 1001fontaines. Partant du constat que les enfants sont les plus vulnérables face aux maladies hydriques, il vise à fournir en eau de qualité des écoles primaires pour leurs besoins quotidiens, gratuitement. Depuis 2008, 1001fontaines se charge de lever les fonds permettant de couvrir les coûts de production et de distribution. Une étude scientifique a démontré une baisse notable de l'absentéisme grâce à ce programme (jusqu'à 75%). L'infrastructure étant déjà installée et opérée par 1001fontaines et ses partenaires locaux, le coût d'approvisionnement pour un écolier n'est que de 2 € par an.

Fin 2025, 360 000 enfants bénéficiaient du programme Water in School, dont 351 000 au Cambodge et 9 000 à Madagascar.

3.5. Vietnam

Inscrit dans une visée « *social business* », ce projet avait pour objectif de couvrir les coûts d'exploitation, mais aussi de rembourser les sommes investies. Un pilote a d'abord été lancé en 2018 dans le delta du Mékong, à Vĩnh Long. En 2020, le choix a été fait de repositionner les opérations dans la banlieue ouvrière de Ho Chi Minh Ville, à Bình Chánh. La production est centralisée dans une seule unité et la distribution se fait via des grossistes spécialisés contrôlant la distribution au consommateur final, ou dans des entreprises mettant de l'eau à disposition de leurs salariés. Le contexte est très différent des autres géographies 1001fontaines, de nombreux acteurs étant déjà présents sur le marché de la bonbonne d'eau. Après avoir exploré de nombreuses options, mais constatant qu'aucune ne permettrait, dans un horizon de temps raisonnable, de couvrir le coût des opérations en pratiquant des prix abordables pour les populations vulnérables, 1001fontaines et ses co-actionnaires ont choisi de céder le projet à des entrepreneurs locaux pouvant adosser l'entreprise à leurs autres activités. Le transfert a eu lieu à l'été 2025.

3.6. Perspectives

Face aux immenses besoins mondiaux en matière d'accès à une eau potable de qualité, 1001fontaines a comme ambition de poursuivre son développement. A ce titre, 1001fontaines s'est fixé de continuer à accroître son impact, et de viser 2 millions de bénéficiaires d'ici 2030 :

- en poursuivant le développement de ses projets existants, au Cambodge, à Madagascar, mais aussi au Bangladesh, une fois la phase pilote achevée ;
- en lançant des projets additionnels, en Asie ou en Afrique. Après une étude de faisabilité menée en 2024 au Népal ayant confirmé un besoin dans la région du Terai, 1001fontaines y a débuté une phase de pré-lancement ciblant la province de Madhesh. Elle donnera lieu au lancement d'un pilote en 2026.

4. RAPPORT FINANCIER

Le tableau ci-dessous présente les produits et charges de l'association selon le modèle édicté par l'Autorité des Normes Comptables (règlement ANC N°2018-06).

Les autres tableaux édictés selon les règlements en vigueur sont annexés aux comptes annuels de l'association, à la suite du rapport 2025 du commissaire aux comptes.

COMPTE DE RESULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION (en €)		
PRODUITS PAR ORIGINE	2025	2024
1 - PRODUITS LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	495 297	370 028
1.1 Cotisations sans contrepartie	0	0
1.2 Dons, legs et mécénat	466 708	363 136
<i>Dons manuels</i>	255 795	163 959
<i>Legs, donations et assurances-vie</i>	0	0
<i>Mécénat</i>	210 913	199 177
1.3 Autres produits liés à la générosité du public	28 589	6 892
2 - PRODUITS NON LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	1 960 443	2 163 704
2.1 Cotisations avec contrepartie	0	0
2.2 Parrainage des entreprises	159 398	101 659
2.3 Contributions financières sans contrepartie	1 442 062	1 878 534
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public	358 984	183 512
3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	372 704	275 834
4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS	0	0
5 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS	1 192 423	2 398 473
TOTAL	4 020 867	5 208 038
CHARGES PAR DESTINATION	2025	2024
1 - MISSIONS SOCIALES	1 813 996	1 939 671
1.1 Réalisées en France	0	0
1.2 Réalisées à l'étranger	1 813 996	1 939 671
<i>Cambodge</i>	777 141	865 333
<i>Madagascar</i>	351 590	279 687
<i>Bangladesh</i>	259 419	237 706
<i>Népal</i>	44 000	0
<i>Birmanie</i>	0	60 378
<i>Vietnam</i>	28 654	117 896
<i>Support aux opérations</i>	353 192	378 671
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	420 358	388 835
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	199 733	197 579
2.2 Frais de recherche d'autres ressources	220 625	191 255
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	171 807	108 684
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DEPRECIATIONS	0	545 001
5 - IMPÔT SUR LES BENEFICES	0	0
6 - REPORTS EN FONDS DEDIES DE L'EXERCICE	1 179 181	1 702 707
TOTAL	3 585 341	4 684 898
EXCEDENT OU (DEFICIT)	435 526	523 140

4.1. Produits

Les produits de 1001fontaines se sont élevés à 4,0 M€ en 2025, en recul par rapport aux trois exercices précédents (5.2 M€ en 2024, 4,6 M€ en 2023, 5,5 M€ en 2022). L'essentiel de cette évolution tient à une réduction des fonds dédiés. La comptabilisation de ces fonds dédiés est spécifique au cadre réglementaire comptable des associations, et peut s'apparenter à des produits constatés d'avance. Ces fonds dédiés sont la traduction comptable de la visibilité financière dont dispose 1001fontaines.

La capacité de levée de fonds de 1001fontaines permet toujours de subvenir aux besoins, étant en outre complétée par la hausse des produits de l'entité sœur suisse (1.4 M€ en 2025).

4.2. Charges

Hors effets comptables, les charges de l'association demeurent stables entre 2024 et 2025, à 2.4 M€. Elles se contractent néanmoins fortement si l'on tient compte de la baisse des fonds dédiés, et de l'absence de provision comptable en 2025 (dépréciation de titres de participation liée au projet Vietnam en 2024, pour 545 k€).

Comme les trois années précédentes, le Cambodge représente moins de la moitié du budget missions sociales, loin de son niveau antérieur (2/3 voire 3/4 du budget). Cela s'explique par des financements levés en Suisse et directement envoyés au Cambodge, et par une baisse de la dépendance de Teuk Saat 1001, ses revenus locaux d'activité permettant de couvrir l'essentiel des besoins financiers quotidiens de l'ONG cambodgienne.

Les dépenses liées au programme malgache retrouvent leur niveau de 2022 et 2023 (environ 20% des missions sociales), portées par la hausse des capacités de production et de distribution réalisée en 2025 à Tamatave.

La proportion du programme Bangladesh dans les charges progresse légèrement, à 14% du budget missions sociales en 2025. Cela tient au lancement de la seconde unité de production, et à la construction de la troisième unité.

Avec le désengagement de 1001fontaines, les dépenses pour le Vietnam reculent fortement. Les coûts liés au soutien transverse aux opérations reculent de -7%, après une forte baisse en 2024. Leur niveau est très proche des dépenses liées au programme Madagascar. A noter que cette ligne intègre des coûts liés à l'exploration de nouvelles géographies, et à des actions de plaidoyer réalisées par les équipes 1001fontaines.

Les frais de recherche de fonds augmentent de nouveau en 2025, notamment les frais de déplacement et de mission. Certaines charges intégrées ici sont non décaissées, car correspondant à du mécénat en nature.

Les frais de fonctionnement de 1001fontaines bondissent de près de +60% en 2025, évolution provoquée par des mouvements d'effectifs dans la structure.

En conséquence, le niveau des coûts de structure (= recherche de fonds + fonctionnement) retrouve un niveau élevé, similaire à 2022. Cependant, le calcul du ratio de coûts de structure sur la seule analyse des comptes de l'association française n'est pas pertinent, puisque des charges apparentées aux missions sociales sont directement logées dans les structures partenaires dans les pays d'opérations. Un ratio retraité après consolidation analytique fait ressortir un poids de 13% de la structure dans le budget global, voire de 8% en réintégrant les coûts directement couverts par les entrepreneurs O-we au Cambodge.

Le résultat net 2025 est de nouveau excédentaire, s'établissant à 436 k€. Ce résultat a pour seul intérêt de donner un « matelas » de fonds non alloués, nécessaire au pilotage à moyen/long terme de l'association, *ergo* à l'accomplissement de sa mission sociale.

5. BUDGET 2026

Le budget 2026 a été présenté au Conseil d'Administration de 1001fontaines le 15 décembre 2025, qui en a adopté les orientations :

- Cambodge : lancement du nouveau plan stratégique (résilience du réseau, digitalisation), Water in School stable, R&D sur les dimensions technique/qualité.
- Madagascar : implantation dans une autre zone urbaine et finalisation de la dernière augmentation de capacité à Tamatave.
- Bangladesh : lancement de l'unité de production de Tala 2 (retardé), et forte implication de l'équipe 1001fontaines dans une période charnière pour déterminer du futur du programme.
- Népal : lancement du programme avec la construction de deux unités de production.
- Développement : exploration pour le lancement d'un nouveau pays.
- Partenariats : objectif de 4 M€ de levée de fonds.

L'initiative 1001fontaines vise à distribuer 325 millions de litres en 2026 (vs. 300 M L en 2025).

1001fontaines expenses in € '000	Budget 2026	% tot.
Cambodia	2 000	43%
Kiosk network	900	20%
Water in School	650	14%
Innovation & cap. building	450	10%
Madagascar	640	14%
Bangladesh	440	10%
Nepal	480	10%
Central support	400	9%
Operations hub	110	2%
Development	150	3%
Advocacy	140	3%
Structure	640	14%
Fundraising	500	11%
Overheads	140	3%
TOTAL	4 600	100%

Ce budget est établi afin de refléter la réalité opérationnelle et économique des programmes portés et soutenus par 1001fontaines. Il intègre par conséquent toutes les dépenses subventionnées (Water in School, déploiement), nonobstant la structure collectant les fonds. Ce budget n'est à cet égard pas directement comparable aux comptes de l'association française, lesquels étant édictés suivant les règles comptables en vigueur.

1001 Mercis !!!!



Crédits photos :

Uttaran
Teuk Saat 1001
ONG Ranontsika

Contacts :

Clémentine Colas, Responsable Communication
clementine.colas@1001fontaines.com

Quentin Pelletier, Directeur Administratif et Financier
q.pelletier@1001fontaines.com