

# RAPPORT SEMESTRIEL 2025



# SOMMAIRE

<b>1. 1001FONTAINES : QUI SOMMES-NOUS?</b>	<b>3</b>
<b>2. APERÇU DU PREMIER SEMESTRE</b>	<b>4 - 5</b>
• TABLEAU DE BORD	<b>4</b>
• ZOOM : VALORISER NOTRE IMPACT SUR L'EMPLOI	<b>5</b>
<b>3. INITIATIVES PHARES : DES PROJETS MATURES QUI PORTENT L'IMPACT DE 1001FONTAINES</b>	<b>6 - 9</b>
• TEUK SAAT 1001 AU CAMBODGE	<b>6 - 7</b>
• RANONTSIKA À MADAGASCAR	<b>8 - 9</b>
<b>4. PROJETS PILOTES : DES SOLUTIONS POUR LES COMMUNAUTÉS EN ZONES RURALES DENSES</b>	<b>10 - 11</b>
• OPTIMISATION DU MODÈLE AU BANGLADESH	<b>10 - 11</b>
• PRÉPARATION DU PILOTE AU NÉPAL	<b>11</b>
<b>5. REVUE DE NOTRE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT</b>	<b>12</b>
<b>6. PERSPECTIVES POUR LE SECOND SEMESTRE 2025</b>	<b>12</b>

# 1. 1001fontaines : Qui sommes-nous?

1001fontaines est une **ONG** qui élabore et déploie des **solutions innovantes d'accès à l'eau potable dans le monde**.

Depuis plus de 20 ans, nous répondons aux besoins des communautés vulnérables grâce à des infrastructures de purification d'eau résilientes et à des services abordables et pratiques, en nous appuyant sur la livraison de **bonbonnes réutilisables de 20 litres**.

Notre approche allie **impact et durabilité** : nous renforçons les capacités locales et veillons à ce que nos partenaires locaux atteignent la viabilité financière.



© Rémi Portier Photographie/1001fontaines

O-we au Cambodge



© Uttarani

Uttaran Paani au Bangladesh



© Harry Tiana Teddy/1001fontaines

Ranontsika à Madagascar

## 2. Aperçu du premier semestre

Le premier semestre 2025 a été marqué par une croissance régulière et des apprentissages clés pour 1001fontaines. Face aux défis mondiaux liés à la sécurité de l'eau, nos services ont desservi environ 1 million de consommateurs, et 394 000 écoliers ont bénéficié de notre programme d'eau à l'école, *Water in School* (WinS).

Ces progrès traduisent non seulement un

impact démultiplié, mais également une plus grande résilience financière et un fort ancrage local – notamment dans nos programmes historiques à Madagascar et au Cambodge.

Parallèlement, nous avons lancé des projets pionniers au Bangladesh et au Népal, en proposant nos services d'eau en bonbonnes dans un contexte différent : les zones rurales densément peuplées.

### Tableau de bord

Données au 30 juin 2025	Cambodge	Madagascar	Bangladesh	Vietnam	Global	Données juin 2024	Évolution
Volume sur 12 mois (000 L)	267 069	13 418	6 481	8 576	<b>295 544</b>	280 162	5,50%
# Consommateurs	947 047	54 707	17 631	30 345	<b>1 049 729</b>	864 968	21,40%
# Bénéficiaires WinS	388 000	6 050	0	0	<b>394 050</b>	380 840	2,50%
Emplois créés	1 135	70	33	33	<b>1 271</b>	1 250	1,70%



## Zoom : Valoriser notre impact sur l'emploi

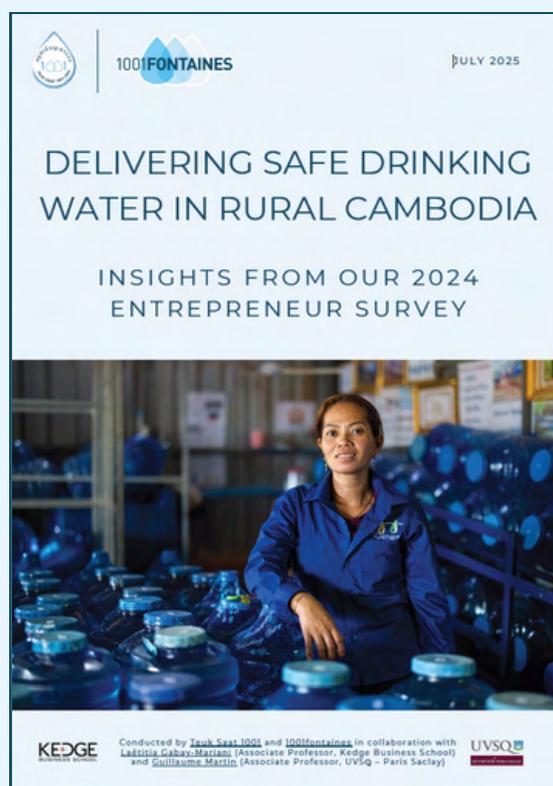
Chez 1001fontaines, l'un de nos indicateurs clés est le nombre d'emplois locaux créés afin d'assurer des services professionnels d'approvisionnement en eau dans les communautés que nous desservons. Mi-2025, 1 271 emplois ont ainsi été créés dans nos pays d'intervention, illustrant ainsi notre impact sur la santé publique et le développement économique local.

Le modèle cambodgien, dirigé par notre partenaire local Teuk Saat 1001, en est le principal moteur :

- 113 postes liés aux opérations (gestion, conseil technique, laboratoire, développement),
- 341 entrepreneurs gérant des *Water Kiosks*
- 681 opérateurs assurant la production et la distribution quotidienne d'eau potable aux côtés des entrepreneurs.

Une étude menée avec des partenaires académiques confirme la diversité socio-économique des entrepreneurs et leur forte motivation à poursuivre leur activité, motivés par des revenus attractifs, mais surtout par un profond engagement pour leurs communautés.

→ [LIRE L'ÉTUDE COMPLÈTE ICI](#)





### 3. Initiatives phares : Des projets matures qui portent l'impact de 1001fontaines

Les *Water Kiosks* franchisés au Cambodge et le système de distribution "Hub and Spoke" à Madagascar restent au cœur de l'impact de 1001fontaines, avec des résultats probants dans deux contextes distincts : en zone rurale au Cambodge et en milieu urbain Madagascar.

Au cours du premier semestre, ces deux programmes ont franchi des étapes importantes en élargissant l'accès à l'eau potable, en renforçant la durabilité financière et en consolidant les équipes en lien avec les partenaires locaux.

1001fontaines continue de soutenir ses entités locales grâce à des orientations stratégiques et une assistance technique ciblée, tout en tirant activement des enseignements des innovations qui émergent directement du terrain.

#### Teuk Saat 1001 au Cambodge

Au Cambodge, d'importants investissements ont été consacrés au renforcement des capacités techniques, aboutissant à la réorganisation du département "Technique et Qualité de l'eau" ainsi qu'au recrutement de nouveaux salariés. Ces efforts ont considérablement amélioré la gestion de la maintenance du réseau, soutenue par des outils de suivi des

données, une avancée essentielle compte tenu de la maturité du réseau national de *Water Kiosks*. En parallèle, des projets pilotes innovants explorent les technologies d'osmose inverse et d'ultrafiltration, afin de répondre aux nouveaux défis de la qualité de l'eau et notamment de renforcer la résilience de nos infrastructures face au changement climatique.



Notre programme de livraison, qui fournit aux entrepreneurs des moyens de transport supplémentaires pour étendre la couverture de leur service, a permis de fournir de l'eau potable à 5 000 nouveaux consommateurs dans 10 communes, entraînant une augmentation de **30 % des ventes pour les Water Kiosks concernés**. Ce projet pilote s'est révélé très efficace en termes de coût requis par nouveau consommateur, et devrait stimuler la

croissance organique du réseau.

L'excellence opérationnelle continue d'être renforcée, notamment grâce à des réunions et séminaires de gestion, impliquant tant les équipes de la direction que celles du terrain. Cette coordination est essentielle pour la mise en œuvre de projets d'innovation, le développement des programmes et le renforcement des capacités.



**Dix nouveaux Water Kiosks construits au cours du premier semestre sont désormais prêts à approvisionner 30 000 personnes supplémentaires en eau potable**, rapprochant Teuk Saat 1001 de l'achèvement de son déploiement national. Cette transition se prépare en collaboration avec le Ministère du Développement Rural, en cohérence avec le nouveau plan d'approvisionnement en Eau en milieu rural. L'objectif est d'assurer la durabilité à

long terme des infrastructures existantes face au changement climatique, tout en maximisant la couverture des services dans les communautés d'intervention.

Parallèlement, le programme WinS continue d'approvisionner 20 % des écoles rurales et devrait s'intégrer prochainement dans les programmes scolaires afin de favoriser un changement de comportement durable au sein des communautés.

## Ranontsika à Madagascar

À Madagascar, au cours du premier semestre, le programme de Tamatave a continué de se développer, grâce à des réinvestissements dans la flotte de distribution et une expansion des kiosques de vente existants afin de répondre à la croissance de la demande.

L'une des priorités de ce semestre, avec l'appui d'un ingénieur bénévole de 1001fontaines était de formaliser les procédures opérationnelles standard afin de renforcer la formation des techniciens en charge du système de traitement au sein de l'usine de production d'eau. Ces procédures ont également été étendues à des domaines tels que la sécurité incendie. D'autres ajustements sont prévus pour accompagner l'augmentation des opérations et celle de l'équipe qui dépasse désormais 60 personnes en saison haute.



Par ailleurs, la reconnaissance institutionnelle du modèle par les autorités locales s'est renforcée, notamment celle de la Municipalité et de l'Agence Nationale de l'Eau et de l'Assainissement (ANDEA). Le laboratoire de Ranontsika a ainsi été intégré au consortium national des laboratoires de qualité de l'eau, une reconnaissance de son professionnalisme et de la force de son contrôle qualité.

Parallèlement à la croissance des ventes d'eau, Ranontsika poursuit la mise en œuvre de programmes sociaux. Le programme WinS a ainsi profité à 6 000 enfants dans 12 écoles cette année, avec un événement réunissant enseignants et élèves autour d'activités artistiques sur le thème de l'eau. Cet événement prépare également la future expansion du programme, en impliquant de nouvelles écoles pour la prochaine phase.



La diffusion des résultats du projet au-delà de Tamatave s'est intensifiée. Une délégation conjointe 1001fontaines / Ranontsika a visité Antananarivo, et l'équipe a participé activement à la Semaine Nationale de l'Eau, générant un intérêt national croissant. Cet élan a été renforcé par une visite de terrain à

Tamatave par l'Ambassadeur de France à Madagascar et des représentants de l'Agence Française de Développement (AFD). Grâce à cet engagement et au soutien continu de nos partenaires stratégiques, des activités sont en cours afin de répliquer le modèle malgache dans d'autres villes à partir de 2026.



Angelica Ramamonjisoa, Lalaina Andrianamelaso, ministre de l'Eau (EAH), Lova Rakotoarisoa et Jackson Voavy lors de la Semaine Nationale de l'Eau à Antananarivo.



L'ambassadeur de France à Madagascar, des représentants de l'AFD et l'équipe de Ranontsika



## 4. Projets pilotes : des solutions pour les communautés en zones rurales denses

Au sein de l'écosystème 1001fontaines, le Bangladesh et le Népal représentent des défis uniques, dus à leurs contextes d'intervention très différents de nos modèles traditionnels. La forte densité de population en zones rurales rend les petits *Water Kiosks* décentralisés inadaptés, tandis que le système "Hub and Spoke" ne répond pas au besoin de livraison à domicile des ménages ruraux. Ces deux pays font également face à des besoins urgents en eau potable, aggravés par de graves problèmes de qualité de l'eau liés notamment aux impacts du changement climatique.

C'est pourquoi 1001fontaines développe et teste actuellement des modèles innovants de traitement, de distribution et de gestion, spécifiquement adaptés à ces communautés rurales densément peuplées.

Cette nouvelle phase vise à identifier le juste équilibre entre impact et pérennité avant un déploiement à plus grande échelle.

Notre équipe collabore étroitement avec des partenaires locaux en définissant des standards et des outils tout en tenant compte des besoins spécifiques des communautés ciblées. Au premier semestre 2025, un projet pilote a été lancé au Bangladesh, tandis qu'une phase de pré-lancement a permis d'amorcer un autre pilote au Népal, prévu également pour 2025.



L'équipe de Teuk Saat 1001 en visite chez Uttaran au Bangladesh

### Optimisation du modèle au Bangladesh

Dans le sud-ouest du Bangladesh, notre partenariat avec l'ONG locale **Uttaran** a accéléré la croissance du service **Uttaran Paani**. Cette initiative fournit de l'eau potable en bonbonnes réutilisables de 20 litres, à un prix abordable et bénéficie actuellement à plus de 1 000 ménages.

Début 2025, afin de renforcer la gestion de la qualité de l'eau, notre directeur technique a mené une formation sur site à destination des équipes opérationnelles de Uttaran, axée sur les protocoles de traitement et de suivi.

Par ailleurs, une enquête consommateurs et non-consommateurs a été réalisée conjointement début 2025, auprès de 340 ménages répartis dans 10 zones d'intervention. Les résultats révèlent un changement de comportement significatif depuis la mise en place de notre service : 64 % des utilisateurs n'avaient jamais consommé d'eau en bonbonnes auparavant, et plus de la moitié en dépendent désormais exclusivement. **Les principaux moteurs d'adoption sont la livraison à domicile, le goût et l'accessibilité**, soulignant une **forte adéquation produit-marché** et un potentiel de développement.

L'enquête a également mis en lumière des opportunités de croissance et d'améliorations opérationnelles, grâce aux informations sur la couverture de la distribution et la demande, préparant ainsi le prochain lancement de deux nouvelles unités de production au Bangladesh.



## Préparation du pilote au Népal

Au Népal, où seulement 19 % de la population a accès à l'eau potable et où le changement climatique met à rude épreuve les infrastructures fragiles, les préparatifs avancent pour lancer un projet pilote dans la province du Madhesh.

Pour mener à bien cette initiative, nous avons recruté en novembre 2024 Anisha Karn, experte népalaise en entreprises sociales avec plus de 12 ans d'expérience dans le secteur Eau, Hygiène et Assainissement et les projets à impact. En janvier 2025, Anisha a effectué une immersion de 10 jours auprès de notre partenaire cambodgien **Teuk Saat 1001**, lui permettant d'acquérir une expérience pratique en sélection de sites, installation et exploitation de Water Kiosks.

Elle a ensuite été rejointe par notre Directrice du développement et notre Responsable des Programmes lors d'une mission dans la province du Madhesh, afin d'engager les autorités provinciales, d'évaluer les sites potentiels et de co-concevoir ce nouveau service.

Suite à cette visite, un atelier multi-acteurs organisé en mai a finalement abouti à la sélection officielle de deux municipalités approuvées par le Ministère provincial de l'Énergie, des Ressources en eau et de l'Irrigation. Le format du pilote, incluant la conception des infrastructures, l'enregistrement de la structure locale et le budget, a été validé pour un lancement officiel en octobre prochain.



Anisha Karn et des représentants de 1001fontaines collaborant avec les autorités provinciales de Madhesh au Népal.

# 5. Revue de notre stratégie de développement

Face à l'aggravation de la crise mondiale de l'eau, 1001fontaines revoit et affine activement ses ambitions. De nouvelles données révèlent que plus de 4 milliards de personnes n'ont pas accès à l'eau potable, soit le double des estimations initiales, tandis que le changement climatique aggrave encore davantage cette situation, soulignant l'urgence de repenser nos modalités de passage à l'échelle.

Nous menons actuellement une étude exploratoire utilisant une approche **d'ingénierie inversée** pour analyser comment nos modèles pourraient être adaptés ou étendus dans les pays à revenu faible et intermédiaire, en mettant l'accent

**sur les solutions d'eau en bonbonnes réutilisables.** Une récente mission de terrain au Sénégal et au Cameroun a également fourni des enseignements précieux venant enrichir nos recherches actuelles.

En parallèle, nous explorons des collaborations avec des chercheurs, notamment ceux de l'**Institut Aquaya**, ainsi que des opportunités de plaidoyer afin d'amplifier notre influence sectorielle au-delà de la fourniture de services d'eau potable en bonbonnes.

Cette réflexion stratégique est toujours en cours, soutenue par un portefeuille croissant de futurs projets de recherche.

# 6. Perspectives pour le second semestre 2025

Le second semestre 2025 s'annonce comme une période décisive, marquée par une mobilisation accrue autour de nos projets pilotes au Bangladesh et au Népal. Ces initiatives entrent dans une phase déterminante qui exige des investissements ciblés en temps, en ressources et en expertise.

Pour soutenir cette dynamique, nous renforcerons notre équipe en créant un poste dédié aux opérations, garantissant ainsi un accompagnement optimal de cette expansion.

Sur le plan financier, nous avons pour objectif de collecter **1 million d'euros** grâce à de nouveaux partenaires stratégiques, pour mettre en œuvre ces projets pilotes au cours des deux prochaines années.

Rejoignez-nous dans cette aventure !





© Iako Randrianarivelo/Fairpicture

# 1001 FONTAINES

## MERCI !

CONTACT SUISSE  
MALIK BAFOU, DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL  
[MALIK.BAFOU@1001FONTAINES.COM](mailto:MALIK.BAFOU@1001FONTAINES.COM)

CONTACT FRANCE  
AMANDINE MURET, DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT  
[AM.MURET@1001FONTAINES.COM](mailto:AM.MURET@1001FONTAINES.COM)

