



RAPPORT ANNUEL

2024

# Table des matières



Mot du Président	<b>3</b>
Notre modèle	<b>4</b>
Résultats 2024 par pays	<b>5-8</b>
La qualité de l'eau	<b>10-13</b>
Notre expansion en Asie du Sud	<b>15-17</b>
La compréhension des publics cibles	<b>19-21</b>
Perspectives	<b>22</b>
Célébration des 20 ans	<b>23</b>
Partenariats et reconnaissance	<b>24-26</b>
Rapport financier	<b>27-29</b>

# Mot du Président

Chers amis,

Alors que nous clôturons l'année 2024, je souhaitais revenir sur quelques chiffres qui m'ont particulièrement marqué.

**4,4 milliards.** Une analyse plus approfondie de l'accès à l'eau potable a révélé que la moitié de la population mondiale consomme en réalité une eau insalubre. Alors que nous pensions lutter contre une crise touchant 2 milliards de personnes, nous nous retrouvons désormais confrontés à un problème encore plus vaste. Cette situation représente une menace majeure pour la santé publique et devrait devenir une priorité mondiale.

**300 millions.** Le nombre de litres d'eau potable fournis à 1,3 million de personnes au Cambodge, à Madagascar, au Bangladesh et au Vietnam, a augmenté de 23 % par rapport à 2023, et a doublé au cours des cinq dernières années.

**5,7 millions.** Nous évoquons souvent l'accessibilité du prix de nos services d'eau en bonbonnes – proposés à 2 centimes le litre – mais moins souvent l'ampleur de l'activité économique qu'ils représentent. Le franchissement du cap des 5 millions de dollars de ventes en 2024 démontre clairement la volonté des populations de payer pour de l'eau potable – un facteur clé du succès de notre modèle.

**20.** Fêter notre vingtième anniversaire a été une étape importante. Nous avons eu la joie de le célébrer avec vous tous, et de saluer collectivement celles et ceux qui rendent l'impact possible chaque jour : 250 personnes remarquables agissant dans nos 4 pays d'intervention.

En regardant ces chiffres, je ressens une immense fierté de faire partie de l'initiative 1001fontaines, avec des preuves d'impact qui ne cessent de croître au fil du temps. Nos organisations partenaires historiques au Cambodge et à Madagascar ont atteint des performances record en 2024, et notre nouveau projet au Bangladesh s'annonce très prometteur en termes d'impact et de viabilité.

J'ai également le sentiment que nous sommes à un tournant de notre histoire, qui pourrait nous mener vers un changement bien plus important. Alors que la rareté devient progressivement la norme, tant pour les ressources en eau que pour l'aide internationale, le secteur de l'eau doit prendre conscience de cette réalité et évoluer vers des modèles de services plus diversifiés. 1001fontaines est un exemple d'efficacité pouvant être déployé à l'échelle, et j'espère le voir adopté bien plus largement.

J'espère que vous prendrez plaisir à parcourir ce rapport et partagerez notre enthousiasme quant aux résultats obtenus et aux perspectives à venir.

Bien à vous,

Yves Bernaert  
Président de 1001fontaines





## Le modèle 100fontaines

Depuis 2004, 100fontaines élabore et déploie des solutions pérennes d'accès à l'eau potable pour les populations vulnérables.

### Zones rurales



Site de production



Livraison à domicile



Consommateurs

Selon la densité de population, le site de production d'eau potable peut être soit un *Water Kiosk* géré par un entrepreneur, soit une infrastructure de taille moyenne, exploitée par des équipes plus nombreuses. Le site assure la production et la distribution de bonbonnes de 20 litres d'eau potable jusqu'au domicile des consommateurs, y compris les plus isolés.

### Zones urbaines



Usine de production



Points de vente



Consommateurs

Dans les zones urbaines, des usines de production d'eau plus importantes desservent des points de vente décentralisés, au plus près des foyers de populations vulnérables.

La qualité de l'eau est garantie depuis la production jusqu'au point de consommation et son prix est abordable, rendant le service universel. Tous les efforts convergent vers notre vision : celle d'un monde où chacun peut boire une eau potable et vivre en meilleure santé.



# Résultats 2024

## CAMBODGE



Partenaire local : Teuk Saat 1001

### Contexte

Le programme phare de 1001fontaines a été lancé en 2005 au Cambodge, avec l'ambition de déployer à grande échelle le modèle des *Water Kiosks*. En 20 ans d'existence, notre partenaire local, Teuk Saat 1001, est devenu le principal fournisseur d'eau potable dans les zones rurales du pays et a atteint l'équilibre économique sur son activité opérationnelle en 2020. Ces deux réussites ont permis de montrer qu'il était possible de pérenniser les opérations tout en desservant des populations vulnérables à grande échelle.

### Résultats 2024



**342 Water Kiosks**  
vs 326 en 2023



**376 000 enfants bénéficiaires**  
vs 352 000 en 2023



**1 171 011 consommateurs**  
+17% par rapport à 2023



**42 710 240 L d'eau distribués  
gratuitement dans les écoles**  
+10,5% vs 2023

Les sites de production sont classés en quatre catégories (Tiers 3, Tiers 2, Tiers 1, Super Tiers 1) selon le volume d'eau distribué chaque jour.

Cette année, l'augmentation des sites les plus performants (86 ST1 vs 55 en 2023, soit +56%) et la réduction du nombre de sites T3 (de 32 en 2023 à 7 en 2024) reflètent l'amélioration continue de l'accès à l'eau pour les communautés, soutenue par notre approche de croissance organique, le renforcement des capacités et l'accompagnement des entrepreneurs locaux.

### Objectif stratégique 2025

En 2025, l'objectif est de renforcer la pérennité et l'autonomie du réseau de *Water Kiosks*. 1001fontaines et Teuk Saat 1001 travailleront à la réhabilitation des sites existants en plus de la construction de nouveaux *Water Kiosks*, garantissant ainsi une couverture plus large et un réseau d'infrastructures renforcé. Les équipes poursuivront également le développement du programme *Water in School*, afin d'assurer un accès durable à l'eau potable pour les enfants scolarisés.



## Contexte

Classé parmi les pays les plus pauvres du monde, Madagascar est confronté à d'importants besoins en termes d'accès à l'eau potable, un enjeu que 100 fontaines et ses partenaires locaux affrontent depuis 2008. Porté par la forte demande dans les zones urbaines, le modèle, qui s'appuie sur une usine aux abords de Tamatave et des points de vente répartis dans la ville, s'affirme désormais comme la solution de référence que nous souhaitons déployer à grande échelle.

## Résultats 2024



**12 100 000 litres d'eau vendus en 2024**

+44% vs 2023



**44 391 consommateurs**

vs 34 320 en 2023



**6 050 enfants bénéficiaires**

du programme *Water in School*



**67 emplois créés**

vs 51 en 2023

En 2024, l'optimisation des coûts de production et de distribution a permis des gains d'efficacité importants. Combinés à l'augmentation des ventes, cela nous a permis d'atteindre l'équilibre d'exploitation après cinq ans d'opération. Cette étape clé démontre la viabilité de l'activité au niveau local, et confirme la pertinence de répliquer ce modèle dans d'autres villes.

## Objectif stratégique 2025

2025 marquera la poursuite de la phase 4 de notre projet à Madagascar. L'objectif général de la phase est d'accélérer l'expansion de Ranontsika en étendant ses services urbains à deux nouvelles régions du pays. Cette phase sera également marquée par l'amplification de nos programmes sociaux et de nos activités de recherche, afin de renforcer notre impact auprès des plus vulnérables.





## Contexte

Bien que le Bangladesh connaisse une croissance économique rapide, l'accès à une eau potable de qualité reste un défi, notamment en zones rurales. Pour y remédier, l'ONG bangladaise Uttaran a lancé le projet Uttaran Paani autour de Tala, dans le sud-ouest du pays, en adoptant un modèle de distribution d'eau en bonbonnes de 20L. Ce projet a rencontré un fort engouement, atteignant rapidement un volume de vente de 1 000 bonbonnes par jour. Avec le soutien de 1001fontaines, l'enjeu est désormais de structurer et d'étendre ce modèle afin d'assurer un service fiable et pérenne.

## Résultats 2024



**367 012 bonbonnes**

+21% vs 2023



**17 631 consommateurs**



**7 340 000 L d'eau produits**



**35 emplois créés**

En 2024, avec l'appui de 1001fontaines, Uttaran Paani a renforcé ses protocoles de contrôle de qualité de l'eau. 1001fontaines a également apporté son expertise pour optimiser la conception technique des usines, garantissant ainsi que l'équipement choisi soit adapté aux contaminants de l'eau brute, et permettant un suivi rigoureux des paramètres clés.

## Objectif stratégique 2025

En 2025, Uttaran et 1001fontaines uniront leurs forces pour démontrer l'impact, la viabilité et le potentiel de mise à l'échelle du projet Uttaran Paani dans le sud-ouest du Bangladesh. Leur objectif est de lancer 2 usines supplémentaires, à Tala et à Debhata, tout en optimisant le modèle de distribution afin de servir efficacement les foyers situés autour des sites de production.





## Contexte

Les banlieues de Ho Chi Minh Ville regroupent de nombreuses zones industrielles attirant les travailleurs pauvres et leurs familles, qui se retrouvent confrontés à une absence de services d'eau potable abordable et de qualité. 1001fontaines et ses partenaires Danone Communities et Colam Impact ont lancé une entreprise sociale, visant à fournir de l'eau potable à un prix abordable aux ménages à faibles revenus, tout en ayant l'ambition d'être rentable économiquement. Dans un contexte fortement concurrentiel, tout l'enjeu réside dans la capacité à atteindre les populations vulnérables afin de faire valoir cette offre spécifique.

## Résultats 2024



**9 135 760 L d'eau vendus**

+30% vs 2023



**37 730 consommateurs**

+8 854 vs 2023



**261 revendeurs d'eau partenaires**

+7% vs 2023

En septembre 2024, une gamme d'eau reminéralisée, Owe+, a vu le jour. Cette offre innovante vise à proposer une eau enrichie en minéraux pour les classes moyennes d'Ho Chi Minh Ville, distribuée notamment dans les bureaux. La marge générée par ces ventes doit venir soutenir les services d'eau potable abordables proposés aux foyers modestes, qui ne sont pas encore autofinancés à ce jour.

## Objectif stratégique 2025

Face aux défis liés à la recherche de viabilité financière tout en ciblant les populations vulnérables, le projet doit avant tout augmenter ses volumes de ventes, en particulier sur la gamme Owe+. Après quatre années d'expérimentation, l'année 2025 sera décisive pour déterminer l'avenir du projet.





ČSN  
50 ml  
approx. vol.  
10 25



# La qualité de l'eau, un pilier essentiel au cœur de nos engagements



La qualité de l'eau demeure le pilier fondamental du modèle 1001fontaines. Garantir une eau saine jusqu'au point de consommation est la clé de notre impact sur la santé des populations. Depuis 20 ans, cette exigence constitue notre marque de fabrique. Animée par une quête d'amélioration continue, 1001fontaines anticipe les défis de demain afin de renforcer sa mission sociale pour un accès durable à une eau de qualité pour tous.

© Iako Randrianarivelo/Cartier Philanthropy/Fairpicture

## L'EAU EN BONBONNE, VECTEUR DE QUALITÉ ET DE CONFIANCE

Afin de répondre aux attentes des consommateurs en matière de service tout en respectant nos exigences de qualité, nous avons fait le choix, dès le départ, de fournir l'eau potable dans des contenants de 20 litres. Qu'ils s'agissent de bonbonnes en Asie ou de jerricanes d'huile végétale reconditionnés à Madagascar, la forme peut varier mais l'objectif reste le même : garantir la potabilité de l'eau et la propreté du contenant.

1001fontaines adapte ses systèmes de traitement en fonction de la contamination de l'eau brute.

Selon les besoins, la technologie peut donc varier, de la microfiltration à l'osmose inverse, afin que l'eau une fois traitée respecte les normes de qualité de l'OMS. Avant chaque remplissage, les bonbonnes et jerricanes sont systématiquement stérilisés. Grâce à une gestion directe de la distribution, nous garantissons la récupération des contenants vides pour les rapporter à l'unité de production et assurer un nouveau nettoyage. Ce fonctionnement constitue un véritable atout pour les consommateurs, qui y voient un gage de professionnalisme et de fiabilité.



© Iako Randrianarivelo/Cartier Philanthropy/Fairpicture

## UNE DÉMARCHE D'INDUSTRIALISATION POUR FACILITER LA PRODUCTION D'EAU POTABLE

Pour accompagner l'activité grandissante, 100fontaines et ses partenaires locaux ont lancé des chantiers d'amélioration des outils de production, à travers les différentes géographies.

Au Cambodge, les *Water Kiosks 2.0* sont désormais la norme, avec leur design ergonomique facilitant le travail des entrepreneurs, et une capacité de production de 200 à 300 bonbonnes par jour.

Les équipes de Teuk Saat 1001 ont également développé de nouvelles routines de maintenance technique, en adoptant une logique préventive qui améliorera la durabilité du parc de sites.



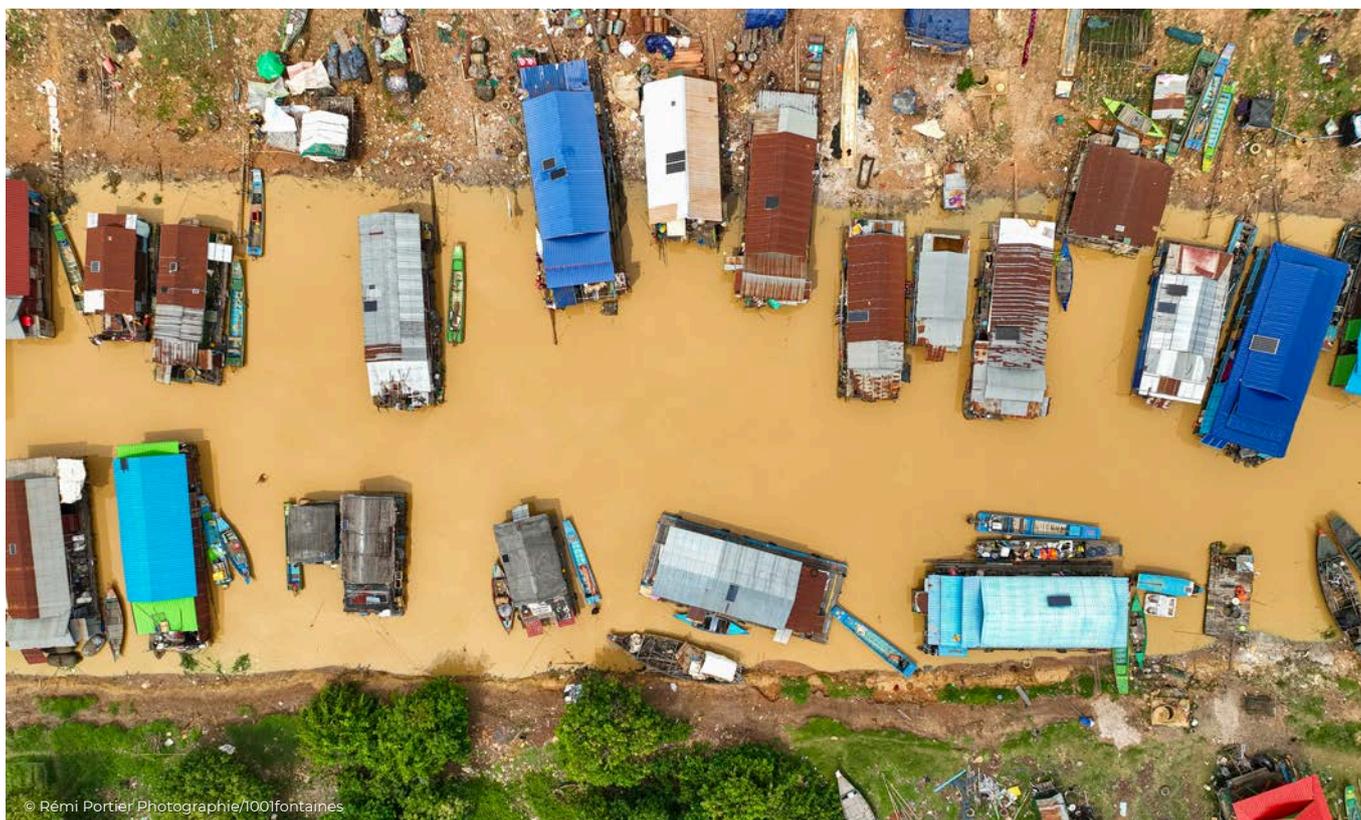
À Madagascar, où les ventes poursuivent leur forte croissance (+47% en 2024 versus 2023), l'usine de Tamatave a été à nouveau adaptée, ainsi que les kiosques de vente, qui disposent d'une plus grande capacité de stockage de jerricanes.

Les systèmes de traitement évoluent dans cette même dynamique : les *Water Kiosks 2.0* ainsi que les usines à Madagascar, au Vietnam, et au Bangladesh sont désormais équipés de systèmes de pré-traitement pressurisés.



De plus, l'automatisation fait son apparition, tant pour le remplissage des bonbonnes que pour leur nettoyage. Toutes ces améliorations viennent renforcer la gestion de la qualité, tout en augmentant une capacité quotidienne de purification et d'embouteillage.





## S'ADAPTER AU CHANGEMENT CLIMATIQUE : NOTRE APPROCHE DE LA RÉSILIENCE

L'eau est une des ressources les plus impactées par le changement climatique : variation des précipitations, hausse du niveau de la mer, activité humaine, influent directement sur la disponibilité et la qualité de l'eau. Face à cela, 100fontaines a entamé des démarches afin d'adapter son approche à la crise climatique.

Nous renforçons nos connaissances sur d'autres technologies, notamment l'ultrafiltration et l'osmose inverse, permettant de traiter des eaux plus contaminées que celles que nous utilisons habituellement. Les procédures de contrôle des eaux brutes sont également en cours de renforcement, pour pouvoir identifier d'éventuelles variations dans la composition de l'eau.

Ces problématiques sont particulièrement fortes dans le sud-ouest du Bangladesh, où salinité et fer complexifient le traitement de l'eau.

Les nombreux cyclones ont également poussé Uttaran, notre partenaire local, à opter pour des usines surélevées, situées à proximité de routes qui restent praticables en saison des pluies.

Afin de consolider notre stratégie en matière de résilience, nous allons lancer au Cambodge notre premier diagnostic des risques climatiques affectant notre réseau de *Water Kiosks*. Cette étude d'ampleur constituera une base essentielle pour anticiper les réinvestissements nécessaires sur les sites, afin de garantir un accès continu à l'eau potable pour les communautés rurales. Elle pourra également servir de modèle pour reproduire ce type de diagnostic dans nos autres pays d'opération, tous susceptibles d'être fortement impactés par le changement climatique à court ou moyen terme.



## L'EXPERTISE DE 1001FONTAINES AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES LOCALES

Olivier Tognetti, directeur technique de 1001fontaines, appuie spécifiquement les directions locales sur le renforcement de leurs équipes techniques, à travers les activités suivantes :

- Soutien au recrutement de techniciens et responsables de laboratoire, et à leur intégration
- Mise en place de formations couvrant l'exploitation et la maintenance des systèmes de traitement pour garantir la conformité aux normes OMS

- Standardisation des procédures opérationnelles pour le suivi de la qualité de l'eau

Cette approche permet une meilleure compréhension des systèmes de traitement par les techniciens locaux. Les équipes ont ainsi gagné en autonomie pour gérer les infrastructures, permettant ainsi une réduction des problèmes techniques.



« Je mets en place une base commune de connaissances au sein des équipes locales, tout en leur fournissant des outils pour gérer efficacement les installations.

Grâce aux formations, nous créons un référentiel de bonnes pratiques qui structure et améliore le travail quotidien des techniciens sur le terrain. »



**Olivier Tognetti**  
Directeur technique 1001fontaines

## DES SYNERGIES AU SERVICE DE LA QUALITÉ

Depuis la création de 1001fontaines en 2004, Veolia et la Fondation Veolia jouent un rôle clé en tant que partenaire, apportant leur expertise technique et un soutien financier. En 2024, nous avons engagé de nouvelles initiatives avec leur appui, pour tester la technologie d'ultrafiltration sur quelques *Water Kiosks*, et pour renforcer la gestion de nos activités de maintenance. Ce partenariat est décisif pour bénéficier des avancées technologiques du groupe Veolia, et permet à 1001fontaines et Teuk Saat 1001 de poursuivre la professionnalisation de la gestion de leur parc de *Water Kiosks*.



# Notre expansion en Asie du Sud : une évolution naturelle



Pour 1001fontaines, 2024 a été une année d'expansion en Asie du Sud. Forte de deux décennies d'expérience, 1001fontaines a affiné sa démarche de réplique de ses services d'eau potable, et a pu ainsi franchir des étapes significatives pour étendre son impact, et poser les bases de solutions durables, adaptées aux réalités locales.

## RENFORCER LES INITIATIVES LOCALES AU BANGLADESH AVEC UTTARAN PAANI

L'accès à l'eau potable reste un défi majeur dans le sud-ouest du Bangladesh, où les sources d'eau traditionnelles (étangs, rivières et puits peu profonds) sont fréquemment contaminées par des bactéries et affectées par des problèmes physico-chimiques tels que la teneur en fer et l'intrusion de salinité. Depuis des décennies, les populations locales se sont appuyées sur des sources d'eau auto-sourcées, et la volonté de payer pour de l'eau potable n'est pas encore chose commune, notamment en zone rurale. Cependant, avec les options traditionnelles devenant de plus en plus dangereuses pour la santé des populations, la demande d'une eau potable fiable et abordable a commencé à émerger.

Uttaran, une ONG bangladaise avec plus de 40 ans d'expérience dans le développement économique, la résilience climatique et la gouvernance locale, a initié une démarche pionnière. Elle a lancé Uttaran Paani, un projet de production et de distribution d'eau potable s'appuyant sur une usine de taille moyenne, proposant des bonbonnes réutilisables de 20L avec un service de livraison à domicile.

Bien que ce type de service était auparavant peu adopté par les consommateurs locaux, le modèle a rapidement pris de l'ampleur et en seulement trois mois, l'usine a atteint le seuil de production de 1 200 bonbonnes par jour.

« Les familles ont de moins en moins d'options pour de l'eau de qualité, et le besoin d'une solution fiable n'a jamais été aussi pressant. C'est pourquoi nous travaillons pour démontrer que l'eau potable de qualité peut être à la fois accessible et durable. »



Un des facteurs clés de succès de ce projet fut la forte connexion d'Uttaran avec les communautés locales. Grâce à des décennies d'engagement communautaire, l'organisation a établi une relation de confiance, qui fut essentielle pour sensibiliser les familles sur les avantages de l'eau purifiée et favoriser un changement de comportement vers la consommation d'eau potable. Cette approche a non seulement facilité la sensibilisation, mais a également contribué à engendrer une demande régulière des consommateurs de manière à garantir la durabilité du projet.

Reconnaissant la forte adéquation entre Uttaran Paani et l'approche 1001fontaines, la fondation Aqua for All a assuré la mise en relation entre nos organisations, conduisant ainsi à la création du partenariat "Uttaran powered by 1001fontaines". Cette collaboration vise ainsi à renforcer le modèle existant, en apportant les bonnes pratiques de 1001fontaines afin d'accélérer sa réplication dans le sud-ouest du Bangladesh.

Depuis mars 2024, nous travaillons en étroite collaboration avec les équipes d'Uttaran afin d'accroître la capacité de production de leur première usine, et de mettre en place deux nouvelles unités de production. Le partenariat se concentre également sur l'amélioration de la gestion de la qualité de l'eau en mettant à jour les processus de traitement, ainsi que sur le renforcement des structures financières et administratives grâce à une meilleure supervision et gestion des coûts.



Il s'agira également d'optimiser la distribution de l'eau grâce à la mise en place d'un système d'information structuré pour le suivi des livraisons. Enfin, une enquête auprès des consommateurs et non-consommateurs est en cours de finalisation pour analyser les tendances et comportements du marché.

Les visites de l'équipe 1001fontaines ont été essentielles pour assurer le bon déroulement des activités, renforçant également notre capacité à collaborer à distance.

Plus globalement, ce partenariat apporte de précieux enseignements pour les opérations de 1001fontaines. La méthode de production et de distribution à plus grande échelle au Bangladesh pourrait inspirer la prochaine génération de *Water Kiosks* au Cambodge, où nous repensons actuellement notre conception des infrastructures afin d'absorber la demande croissante et de nous adapter aux évolutions démographiques.





## POSER LES BASES D'UN PROJET AU NÉPAL : DE L'ÉTUDE À LA MISE EN ŒUVRE

Au Népal, notre collaboration avec la Banque Asiatique de Développement (ADB) a connu une avancée majeure en 2024, dans le cadre d'un projet d'innovation en irrigation mécanique (MIIP) dans la région du Terai, soutenu par l'ADB. Leurs visites de terrain avaient mis en évidence des disparités dans l'accès à l'eau entre les communautés urbaines et rurales. En réponse à cette problématique et suite à des discussions avec le Ministère de l'approvisionnement en eau et de l'irrigation, l'ADB a financé une étude de faisabilité afin d'évaluer la pertinence du modèle 1001fontaines dans ce contexte. Réalisée début 2024 en collaboration avec Practical Action Consulting, l'étude a confirmé que les *Water Kiosks* pouvaient être une solution viable et durable compte tenu des limites de l'approvisionnement public en eau et de l'utilisation de pompes manuelles.

Bien que des défis demeurent, tels que le manque de sensibilisation des populations et la faible volonté de payer pour ce service, la forte densité de population et l'insatisfaction face aux sources d'eau existantes indiquent un fort potentiel de développement. Le modèle 1001fontaines, associant partenariat public et gestion privée, semble particulièrement pertinent dans ce contexte.

Pour passer de l'évaluation à l'action, 1001fontaines a pris une initiative proactive en recrutant Anisha Karn comme Cheffe de projet sur place. Depuis novembre 2024, elle dirige une phase de pré-lancement, axée sur l'affinement du modèle opérationnel, la sélection d'une zone de mise en œuvre et l'identification de partenaires pour la première phase. Une décision sur le lancement officiel du projet pilote est attendue pour juin 2025.

« L'accès durable à une eau de qualité est un défi au Népal, que les solutions classiques peinent à résoudre. Le modèle de 1001fontaines, développé au Cambodge, me paraît proposer une approche innovante et prometteuse pour répondre à cet enjeu. »



**Anisha Karn**  
Cheffe de projet Népal



# La compréhension des publics cibles, une approche décisive pour confirmer notre positionnement



Dans une démarche d'amélioration continue, 1001fontaines a affiné ses méthodes d'évaluation en cherchant un équilibre entre mesure d'impact social, pertinence opérationnelle, et facilité de mise en œuvre de ces études.

Nos analyses reposent désormais sur un cadre de collecte de données robuste, incluant des enquêtes régulières auprès des consommateurs et des non-consommateurs. Grâce à cette approche, nous suivons des indicateurs clés tels que la pénétration du marché, le ciblage des populations en fonction de leurs revenus, les tendances comportementales et la satisfaction des usagers. Conçues en interne et majoritairement menées par nos équipes locales, ces enquêtes permettent que les retours du terrain orientent nos décisions opérationnelles.

## ENSEIGNEMENTS D'UNE VASTE ÉTUDE DE MARCHÉ MENÉE AU CAMBODGE

Une récente enquête menée au Cambodge dans les communes où Teuk Saat 1001, partenaire local de 1001fontaines, est actif a confirmé son rôle essentiel dans l'amélioration de l'accès à l'eau potable en milieu rural. Elle révèle que l'eau en bonbonnes est devenue la principale source d'eau potable pour 46 % de la population dans ces communes, la marque O-we détenant une part de marché de 57 % et atteignant 26 % de la population. Ce changement a eu un impact significatif sur la santé publique : auparavant, 39 % des consommateurs d'O-we utilisaient des sources d'eau de surface, des puits ou de l'eau de pluie, tandis que 23 % consommaient de l'eau non traitée.

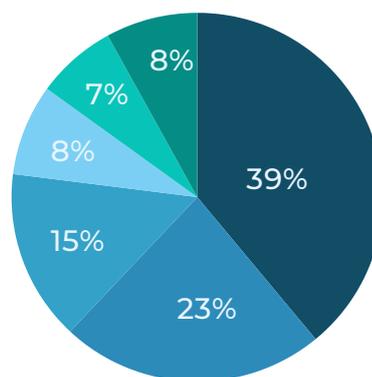
En proposant une alternative sûre et pratique, 1001fontaines et Teuk Saat 1001 permettent également aux familles d'économiser le temps et les ressources autrefois consacrées à l'ébullition de l'eau.

Un prix abordable est un facteur clé du succès d'O-we. L'enquête a montré que 16 % des consommateurs d'O-we appartiennent à des ménages pauvres. En effet, avec un coût moyen de 1 800 riels pour 20 litres, O-we est une solution financièrement accessible pour les familles à faibles revenus.

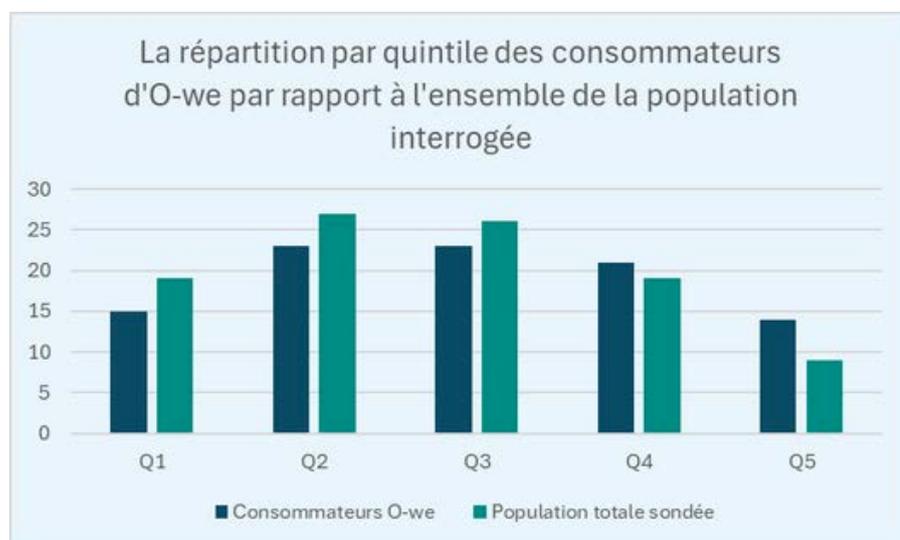
La fidélité des consommateurs renforce l'impact du programme : 50 % des utilisateurs boivent exclusivement O-we et 46 % rapportent une amélioration de leur santé. De plus, 73 % des consommateurs recommandent la marque, démontrant un fort potentiel de croissance. Cet aspect est essentiel, puisqu'encore 28 % des ménages continuent de faire bouillir leur eau et 6 % la consomment encore sans traitement.

Une meilleure sensibilisation et l'amélioration des stratégies de marque pourraient aider à convertir ces non-consommateurs en utilisateurs réguliers, amplifiant ainsi l'impact de 1001fontaines et rapprochant le Cambodge d'un accès universel à l'eau potable.

Précédente source d'eau potable des consommateurs d'O-we



- Eau de puits, de surface et de pluie bouillie
- Eau de puits, de surface et de pluie non traitée
- Autres bonbonnes de 20L
- Eau de puits filtrée
- Eau du robinet bouillie
- Autre



## AFFINER NOS ANALYSES EN RÉPLIQUANT CES ENQUÊTES DANS TOUS LES PAYS

Au-delà du Cambodge, une étude similaire menée dans le cadre de notre projet au Vietnam a confirmé l'efficacité du modèle 1001fontaines pour atteindre les communautés vulnérables. Les résultats montrent que 66 % des ménages consommateurs interrogés étaient considérés comme vulnérables, mettant en évidence la nécessité d'interventions centrées sur l'accessibilité financière et géographique.

Fort de cette expérience, 1001fontaines transfère désormais sa méthodologie

d'évaluation à son partenaire Uttaran au Bangladesh.

Une enquête consommateurs est en cours afin d'établir une évaluation de référence de l'impact du projet Uttaran Paani et de son alignement avec l'approche de 1001fontaines. Cette étude fournira également des informations clés sur la dynamique du marché, le comportement des consommateurs, les obstacles à l'adoption des services d'eau en bonbonnes et les besoins spécifiques des communautés. Elle prendra également en compte la vulnérabilité liée aux risques climatiques.



## EVALUER LES PROGRAMMES SOCIAUX AFIN DE RENFORCER LEUR IMPACT

Au-delà des analyses tournées vers les consommateurs, 1001fontaines accorde une grande importance au suivi et l'évaluation de ses programmes sociaux .

Au Cambodge, notre programme *Water in School* fait l'objet d'évaluations mensuelles permettant de suivre les volumes d'eau distribués dans les écoles. Un audit mené en avril 2024 a confirmé le succès de ce programme de distribution gratuite d'eau au bénéfice des écoliers. Cependant, cet audit a également mis en évidence des axes d'amélioration, entre autres : sensibiliser davantage à la consommation d'eau potable et aux bonnes pratiques d'hygiène, et faire davantage connaître le programme et l'organisation locale Teuk Saat 1001 auprès des bénéficiaires.

Des présentations intégrées aux programmes scolaires ou encore la distribution de supports d'information pourraient ainsi être envisagées.

À Madagascar également, le programme *Water in School* poursuit son expansion, grâce à un suivi régulier permettant d'adapter les interventions et d'assurer une réponse efficace aux besoins des enfants malgaches en matière d'accès à l'eau.

## PERSPECTIVES : DÉVELOPPER DES PARTENARIATS ACADÉMIQUES POUR AMÉLIORER LE SUIVI ET L'ÉVALUATION

Le renforcement de nos analyses des marchés permet une meilleure compréhension des comportements des consommateurs et des obstacles qui empêchent les non-consommateurs d'opter pour nos services d'eau potable. Ces apprentissages sont décisifs pour l'impact de nos opérations. Il reste cependant des évaluations complexes,

pour lesquelles des collaborations académiques seront nécessaires. Evaluer l'efficacité de nos investissements, mesurer le ratio coût-bénéfices pour les pouvoirs publics et pour les consommateurs, analyser la résilience au changement climatique de nos services, seront autant d'études essentielles à mener, tant pour les projets 1001fontaines que pour le secteur de l'eau.

# Perspectives

À l'occasion de son anniversaire, 100fontaines capitalise sur deux décennies d'apprentissage afin d'affirmer ses convictions et tracer une trajectoire ambitieuse tournée vers l'avenir.

L'expérience acquise au fil des années a mis en lumière la valeur de son approche adaptable : la production d'eau peut être assurée au sein de *Water Kiosks* ou d'installations de plus grande envergure ; la distribution peut être directe, à domicile, ou assurée via des points de vente implantés de manière stratégique ; enfin,

les opérations peuvent être gérées par des équipes salariées ou bien portées par des entrepreneurs locaux. Même avec cette diversité d'approches, un objectif constant guide notre action : garantir un accès à une eau potable, abordable, conditionnée dans des contenants réutilisables, pour les populations à faibles revenus.

Dans cette optique, les priorités stratégiques de 100fontaines pour l'année 2025 s'articulent autour de trois axes majeurs :

## Consolidation des activités dans les pays d'intervention

- Formaliser une vision de long terme pour Teuk Saat 1001 au Cambodge
- Définir une stratégie d'expansion pour Ranontsika dans une nouvelle ville malgache
- Ouvrir deux unités de production supplémentaires au Bangladesh
- Clarifier l'approche permettant d'allier viabilité économique et impact social au Vietnam.



## Extension de l'empreinte géographique

- Lancer une phase pilote au Népal
- Identifier des partenaires stratégiques en vue de répliquer notre modèle dans de nouvelles géographies

## Renforcement du positionnement stratégique

- Affiner la vision de l'organisation et élaborer sa feuille de route à l'horizon 2030
- Valoriser son approche à travers des interventions médiatiques et lors d'évènements sectoriels
- Mobiliser et élargir son écosystème de soutiens et de partenaires.



L'année à venir s'inscrit ainsi dans une dynamique porteuse, riche en opportunités. Nous l'aborderons avec confiance, convaincus qu'elle sera synonyme de progrès significatifs et d'impact renforcé.

## Célébration des 20 ans de 1001fontaines

Le 25 septembre 2024, 1001fontaines a célébré ses 20 ans d'impact et d'innovation lors d'une matinée à l'Hôtel de l'Industrie à Paris. L'événement a réuni partenaires, experts et équipes terrain pour une rétrospective des 20 dernières années.

### DES TÉMOIGNAGES INSPIRANTS

Yves Bernaert a ouvert la cérémonie en rappelant l'urgence d'agir face aux 4,4 milliards de personnes sans eau potable.

À sa suite, les experts, Tim Foster (Université Technologique de Sydney) et Lionel Goujon (Agence Française de Développement) ont partagé leurs analyses sur l'importance des solutions complémentaires au réseau pour atteindre l'accès universel à l'eau potable.

Les tables rondes qui suivirent ont vu des représentants de Veolia, Cartier Philanthropy et 1001fontaines intervenir sur la modernisation des *Water Kiosks* cambodgiens, la résilience de nos projets au changement climatique, et l'importance de l'ingénierie humaine dans les projets afin d'assurer des services de qualité.

Enfin, les discours des chefs de projets au Bangladesh (Zahid Shashoto)

et au Népal (Anisha Karn) ont été un moment fort, signe d'un nouveau chapitre d'expansion pour 1001fontaines.



Discours d'Yves Bernaert, Président de 1001fontaines

[> Regarder la vidéo Rétrospective des 20 ans](#)

[> Revoir l'intégralité de la matinée des 20 ans](#)

### MAGAZINE ANNIVERSAIRE

Ce magazine célèbre l'histoire de l'organisation, en rendant hommage à celles et ceux qui ont contribué à 1001fontaines. Il est bien plus qu'une simple rétrospective : il illustre un cheminement, des réussites mais aussi des défis, et pose les bases pour l'avenir. Il permet également de mettre en lumière chaque étape clé de l'histoire de l'organisation, de la rencontre des fondateurs de 1001fontaines à l'ambition de généraliser ses programmes sociaux, en passant par le *Water Kiosk*, son modèle de référence, ainsi que la croissance et l'évolution de ses modèles.





## Partenariats & reconnaissance

### POSITIONNER L'EAU EN BOUTEILLE COMME UN SERVICE PUBLIC

En septembre 2024, 1001fontaines a participé à une session “Blue Bag” organisée par la Banque asiatique de développement (ADB), un espace d'échanges où des experts partagent leurs idées et solutions pour améliorer l'accès à l'eau.

Lors de cette session, nous avons partagé les enseignements de nos 20 ans d'expérience dans la distribution d'eau potable à grande échelle au Cambodge et présenté notre modèle “bottled water as a utility” (l'eau en bouteille fournie comme service public).



La discussion a mis en évidence la pertinence de ce modèle et permis d'identifier des opportunités de collaboration future.

L'intégration de notre modèle dans les politiques publiques prendra du temps, mais cette session a constitué une étape clé pour positionner notre approche au centre des discussions stratégiques du secteur.

### VALORISER NOTRE TRAJECTOIRE VERS LA VIABILITÉ FINANCIÈRE

L'un des moments clés de l'année fut notre participation à la dernière étude de l'organisation internationale Spring Impact sur l'expansion de l'impact par le financement.

Reconnue pour son expertise dans l'accompagnement d'organisations pionnières vers une mise à l'échelle réussie, Spring Impact a publié un rapport éclairant sur le rôle des bailleurs de fonds dans la croissance durable. Participer à cette étude a permis à 1001fontaines de dresser le bilan de son parcours, de ses partenariats et d'anticiper ses prochains leviers stratégiques pour accélérer son impact.

Cette session nous a également permis d'être mis en avant aux côtés d'ONG et d'entreprises sociales de renom, dont nous admirons depuis longtemps les actions.

Cette reconnaissance renforce notre position en tant qu'acteur clé du secteur de l'innovation sociale, et nous inspire à poursuivre notre démarche pionnière, à la recherche de solutions à impact.

Nous remercions Spring Impact pour cette opportunité et nous réjouissons de collaborer à nouveau.



# Partenariats & reconnaissance

*L'engagement de nos partenaires et donateurs est crucial pour créer un impact durable et démontrer le potentiel de notre modèle innovant. Nous les remercions pour leur confiance et leur soutien.*

## **CAMBODGE**

ALL DREAMS CAMBODIA  
BNP PARIBAS  
CARIGEST S.A  
CARTIER PHILANTHROPY  
CDC DÉVELOPPEMENT SOLIDAIRE  
FASEP / MINISTÈRE FRANÇAIS DE  
L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES  
FONDATION PHILANTHROPIQUE FAMILLE  
SANDOZ  
FONDATION S  
FONDATION VEOLIA  
FRANIA FOUNDATION  
HAPPEL FOUNDATION  
LA ROSEE  
SOLIDAE  
STONE FAMILY FOUNDATION  
THE COCA-COLA FOUNDATION  
UTIL STIFTUNG

## **VIETNAM**

COLAM IMPACT  
DANONE COMMUNITIES  
HYADES HOLDINGS  
SAITEX  
VITOL FOUNDATION

## **PRO BONO**

FONDATION VEOLIA  
LATHAM & WATKINS  
PANEL ON THE WEB  
PREM C  
STARVANCE

## **DEPLOIEMENT STRATEGIQUE**

ASIAN DEVELOPMENT BANK  
COMMON CENTS  
DIEHL METERING  
DIFT  
DONATEURS INDIVIDUELS  
DOVETAIL IMPACT FOUNDATION  
FONDATION ARCEAL  
INDEX FOUNDATION  
MICRODON  
STONE FAMILY FOUNDATION  
VITOL FOUNDATION

## **MADAGASCAR**

AGENCE DE L'EAU RHÔNE MÉDITERRANÉE  
CORSE  
CARTIER PHILANTHROPY  
COOPERATION MONEGASQUE  
FLEURANCE NATURE  
IF! FOUNDATION  
MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE PROVENCE  
VITOL FOUNDATION

## **BANGLADESH**

DOVETAIL IMPACT FOUNDATION  
FUNDAZIONE CESARINI  
GIFFARD  
NUXE  
VITOL FOUNDATION



# Partenariats & reconnaissance

## WATER IN SCHOOL

ALFRED UND ANNELIESE SUTTER-  
STÖTTNER STIFTUNG  
ANNE FRANK FONDS  
AZICKIA  
BIG GIVE TRUST / REED FOUNDATION  
BRACHARD & CIE  
CA-CIB UK  
CDC DÉVELOPPEMENT SOLIDAIRE  
CHAO FOUNDATION  
CID + CD CHARITY FOUNDATION  
CLARY FOUNDATION  
COGEM  
CULLIGAN  
DANONE WATERS  
DÄSTER-SCHILD STIFTUNG  
DAVID BRUDERER STIFTUNG  
DONATEURS INDIVIDUELS  
ECOVADIS  
EDITH WALDER-STIFTUNG  
EDM CLUB RANDO  
EDUCATIONAL & GENERAL  
CHARITABLE TRUST  
FAIRSTER FOUNDATION  
FLEURANCE NATURE  
FONDATION ALFRED ET EUGENIE  
BAUR  
FONDATION ANBER  
FONDATION COROMANDEL  
FONDATION GERTRUDE HIRZEL  
FONDATION MADELEINE  
FONDATION MASALINA  
FONDATION MENTON  
FONDATION RAM ACTIVE  
PHILANTHROPY  
GIFFARD  
GREEN LEAVES EDUCATION  
FOUNDATION  
GROUPE ARCANTE  
INDEX FOUNDATION  
ISOTONER  
J&K WONDERLAND FOUNDATION  
LA ROSEE  
LIGHTHOUSE FOUNDATION  
LIL WINSTON CHURCHILL  
LOMBARD INTERNATIONAL  
ASSURANCE  
MISCELLANEOUS  
MONDISAN STIFTUNG  
MYRIUM  
OAKDALE TRUST  
PIERRE FABRE ORAL CARE  
RG HILLS CHARITABLE TRUST  
ROTARY CLUB NYON  
S&P GLOBAL FOUNDATION  
SOUTER CHARITABLE TRUST  
STIFTUNG NAU MAI

## SWEATCOIN

TAURO STIFTUNG  
THE ANGUS LAWSON MEMORIAL TRUST  
THE BERGMAN LEHANE TRUST  
THE BIG GIVE TRUST  
THE CARMELA AND RONNIE PIGNATELLI  
FOUNDATION  
THE COCA-COLA FOUNDATION  
THE HARAMEAD TRUST  
THE PAT NEWMAN MEMORIAL FUND  
THE REED FOUNDATION  
THE SMB CHARITABLE TRUST  
THE PAT NEWMAN MEMORIAL FUND  
THE WATERLOO FOUNDATION  
THE WYN AND KEN LO MEMORIAL FOUNDATION  
THIRD WORLD FOUNDATION





# Rapport financier

1 JANVIER 2024 – 31 DECEMBRE 2024

## COMPTE DE RESULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION

Exercice	2024 (€)		2023 (€)	
<b>PRODUITS PAR ORIGINE</b>				
1. PRODUITS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	370 028	13%	376 864	14%
2. PRODUITS NON LIÉS A LA GÉNÉROSITE DU PUBLIC	2 163 704	77%	2 306 822	85%
3. SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	275 834	10%	18 131	1%
<b>I. TOTAL</b>	<b>2 809 566</b>	<b>100%</b>	<b>2 701 817</b>	<b>100%</b>
II. REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	0		0	
III. UTILISATION DES FONDS DÉDIÉS ANTÉRIEURS	2 398 473		1 881 975	
<b>IV. TOTAL (1 + 2 + 3 + I)</b>	<b>5 208 038</b>		<b>4 583 792</b>	
<b>V. DÉFICIT</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	

Exercice	2024 (€)		2023 (€)	
<b>CHARGES PAR DESTINATION</b>				
<b>1. MISSIONS SOCIALES</b>	<b>1 939 671</b>	<b>79%</b>	<b>1 745 107</b>	<b>79%</b>
1. RÉALISÉES EN FRANCE	0		0	
2. RÉALISÉES À L'ÉTRANGER	1 939 671	100%	1 745 107	100%
o Cambodge	865 333	45%	740 568	42%
o Madagascar	279 687	14%	359 216	21%
o Bangladesh	237 706	12%		
o Birmanie	60 378	3%	95 721	6%
o Vietnam	117 896	6%	127 654	7%
o Support aux opérations	378 671	20%	421 948	24%
<b>2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>388 834</b>	<b>16%</b>	<b>362 443</b>	<b>16%</b>
1. FRAIS D'APPEL À LA GÉNÉROSITÉ PUBLIQUE	197 579	7%	155 724	7%
2. FRAIS DE RECHERCHE D'AUTRES RESSOURCES	191 255	9%	206 719	9%
<b>3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>108 684</b>	<b>5%</b>	<b>104 868</b>	<b>5%</b>
II. DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	545 001		0	
III. IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES	0		0	
IV. REPORTS EN FOND DÉDIÉS DE L'EXERCICE	1 702 707		1 919 365	
<b>V. TOTAL</b>	<b>4 684 898</b>		<b>4 131 783</b>	
<b>VI. EXCÉDENT</b>	<b>523 140</b>		<b>452 010</b>	

# Rapport financier

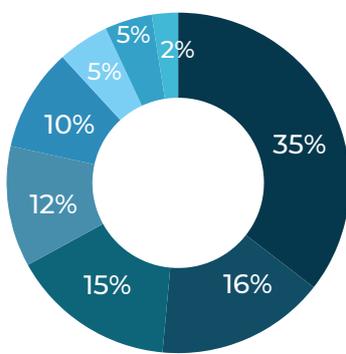
## PRODUITS

Les produits de 1001fontaines se sont élevés à 5.2 M€ en 2024, un niveau proche de la moyenne des trois derniers exercices (4,6 M€ en 2023, 5,5 M€ en 2022).

La capacité de levée de fonds de 1001fontaines permet de subvenir aux besoins suscités par ses ambitions, et d'assurer la visibilité financière requise.

## RÉPARTITION DES CHARGES

\*hors fonds dédiés et provisions



- 35% Cambodge
- 16% Recherche de fonds
- 15% Support et développement
- 12% Madagascar
- 10% Bangladesh
- 5% Vietnam
- 5% Frais de fonctionnement
- 2% Birmanie

## CHARGES

Le niveau des charges déboursées continue de progresser, à 2.4 M€ en 2024 (2,2 M€ en 2023, 1,9 M€ en 2022 et 2021). Cela tient notamment au lancement du programme Bangladesh en 2024, avec 238 k€ engagés sur l'exercice.

A l'instar des deux années précédentes, et malgré un rebond en 2024, le Cambodge représente moins de la moitié du budget missions sociales, loin de son niveau antérieur (2/3 voire 3/4 du budget). Cela s'explique par des financements levés par 1001fontaines Suisse pour le Cambodge qui ne passent pas par les comptes de l'association française, et par une baisse de la dépendance de Teuk Saat 1001 à la philanthropie, ses revenus locaux d'activité permettant de couvrir l'essentiel des besoins financiers quotidiens de l'ONG cambodgienne.

Les dépenses liées au programme malgache diminuent par rapport à 2023, peu d'investissements sur les infrastructures ayant été réalisés en 2024. Elles devraient rebondir en 2025.

Les dépenses liées au programme Vietnam demeurent élevées en 2024, principalement en raison du temps consacré à son soutien par les équipes 1001fontaines.

Après une forte augmentation en 2023, la ligne budgétaire de soutien aux opérations a reculé en 2024. Cela tient notamment à la rationalisation opérée sur les fonctions support. Cette trajectoire de réduction des coûts de support opérationnel devrait se poursuivre en 2025. Les frais de recherche de fonds ont augmenté en 2024, en particulier pour la partie liée à la « générosité du public ». Cela s'explique par les dépenses exceptionnelles engagées dans le cadre de la célébration des 20 ans de l'association. Enfin, les frais de fonctionnement de 1001fontaines demeurent maîtrisés. Cela permet de conserver un niveau de coûts de structure satisfaisant, s'élevant à environ 0.6 M€ si l'on agrège la structure suisse, indépendante.

Un exercice de consolidation de l'ensemble des activités de 1001fontaines et de ses partenaires dans les pays d'opérations fait ressortir un poids de 11% de la structure centrale dans le budget global, une situation de gestion jugée satisfaisante.

# Rapport financier

Conformément au principe de prudence comptable, une provision de 545 k€ a été passée dans les comptes 2024.

L'association a déprécié les titres qu'elle détient indirectement dans le projet Vietnam, compte tenu de performances et perspectives financières insuffisantes.

Les fonds dédiés reculent légèrement mais restent importants, à 1,7 M€ fin 2024. La comptabilisation de ces fonds dédiés est spécifique au cadre réglementaire comptable des associations, et peut s'apparenter à des produits constatés d'avance. Ces fonds dédiés sont la traduction comptable de la visibilité financière dont dispose 100fontaines.

## BUDGET 2025

Le budget intègre toutes les dépenses 100fontaines, y compris celles ne passant pas forcément par les comptes 100fontaines France. Il n'est donc pas pleinement comparable avec les comptes

présentés préalablement. Le projet Vietnam est quant à lui porté par une structure juridique distincte, d'où sa comptabilisation en dehors du budget de l'association, qui s'élève à 4M€ pour 2025.

Activités	Budget 2025 (k€)	
<b>CAMBODGE</b>	2 350	58%
◦ Nouveaux <i>Water Kiosks</i>	1 130	28%
◦ <i>Water in School</i>	680	17%
◦ Plan de transformation ( <i>Water Kiosk 2.0</i> , réhabilitation, etc.)	540	13%
<b>MADAGASCAR</b>	470	11%
<b>BANGLADESH</b>	230	7%
<b>SOUTIEN OPÉRATIONNEL</b>	320	8%
◦ Hub opérations	100	3%
◦ Business développement	140	3%
◦ Plaidoyer	80	2%
<b>STRUCTURE</b>	630	16%
◦ Recherche de fonds	520	13%
◦ Fonctionnement	110	3%
<b>TOTAL (hors Vietnam)</b>	4 000	100%
◦ Vietnam	300	
<b>TOTAL (yc Vietnam)</b>	4 300	



© Harry Tiana Teddy/100fontaines



[www.1001fontaines.com](http://www.1001fontaines.com)

CONTACT FRANCE  
 JULIEN ANCELE, DIRECTEUR GÉNÉRAL  
 JU.ANCELE@1001FONTAINES.COM

CONTACT SUISSE  
 MALIK BAFOU, DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL  
 MALIK.BAFOU@1001FONTAINES.COM

CONTACT ROYAUME-UNI  
 ROSEMARY O'MAHONY, PRÉSIDENTE  
 RO.OMAHONY@1001FONTAINES.COM