



# Rapport de gestion 2023



## 1. INTRODUCTION

Ce rapport récapitule les activités de **1001 FONTAINES POUR DEMAIN** (1001fontaines) depuis sa création en septembre 2004. Les activités 2023 de l'association se sont articulées autour de 5 programmes :

- Cambodge : la poursuite du déploiement en zone rurale du modèle 1001fontaines originel, toujours très adapté.
- Madagascar : la consolidation du programme en zone urbaine / périurbaine.
- Birmanie : tentative de redéploiement en zone rurale, dans un contexte local fortement dégradé.
- Vietnam : poursuite du « ramp up » d'un modèle plus industriel en contexte urbain. Ce projet « social business » est juridiquement porté par la SAS O-We Vietnam.
- « Water in School » : programme d'accès gratuit à l'eau potable dans les écoles.

***Fin 2023, le nombre de bénéficiaires ayant accès à une eau de boisson saine distribuée à travers les actions portées par 1001fontaines s'élevait à 1 113 000 personnes.***

## 2. COMPOSITION DE L'ASSOCIATION

Au 31 décembre 2023, l'association comptait 190 membres et le Conseil d'Administration était constitué de 8 membres, dont 4 étant membres du bureau :

- M. Yves Bernaert, *Président*
- M. Jean-Fabrice Mathieu, *Vice-Président*
- Mme Belinda Morvan, *Trésorière*
- M. Dominique Levacher, *Secrétaire Général*
  
- Mme Anne-Sarine Courcoux
- Mme Elisabeth Cunin
- M. Laurent Kocher
- M. Pierre-André Terisse

L'association employait 10 salariés et 1 apprentie fin 2023, auxquels s'ajoutaient plusieurs prestataires ayant des rôles d'expertise ou de management.

- M. Julien Ancele, *Directeur Général*
- Mme Amandine Chaussinand, *Directrice de programme*
- Mme Clémentine Colas, *Responsable fundraising France*
- Mme Annaëlle Creis, *Apprentie et chargée de partenariats*
- Mme Jeanne Sfar, *Chargée de partenariats et communication*
- Mme Nour Heneine, *Responsable des partenariats internationaux*
- Mme Eva Leneveu, *Responsable des partenariats publics*
- M. Axel Liber, *Contrôleur de gestion*
- M. Quentin Pelletier, *Directeur administratif et financier*
- M. Olivier Tognetti, *Directeur technique*

### 3. DESCRIPTION DES ACTIVITES

#### 3.1. Cambodge

Après avoir imaginé un modèle en chambre en 2004, 1001fontaines a testé sa faisabilité sur onze sites, de 2005 à 2007. Ce pilote ayant montré des promesses plus qu'encourageantes, 1001fontaines a créé une ONG de droit cambodgien en 2007, nommée « Teuk Saat 1001 » (« eau propre » en khmer). Aujourd'hui Teuk Saat 1001 porte toujours l'implémentation des



activités de l'initiative au Cambodge, que ce soit le pilotage des opérations comme la poursuite du déploiement.

La phase suivante, de 2008 à 2011, a consisté à élaborer un modèle de déploiement de ces solutions à plus grande échelle, avec la multiplication du nombre de sites dans la zone Nord-Ouest du Cambodge. Une première plateforme de support fut alors lancée à Battambang, permettant d'assurer la pérennité et la qualité de l'ensemble de ces sites bénéficiaires. Le modèle a ensuite été répliqué dans d'autres régions de 2012 à 2015, avec le lancement d'une seconde plateforme fin 2012 à Phnom Penh et d'une troisième à Kampong Cham en octobre 2014. Chaque plateforme est dimensionnée pour porter l'activité d'une soixantaine de sites.

Affichant une couverture nationale depuis 2016, Teuk Saat 1001 s'est ensuite employé à développer son parc de kiosks afin d'atteindre la taille suffisante à son équilibre économique.

Conformément au business plan établi cinq ans auparavant par M. François Jaquenoud, co-fondateur et alors directeur exécutif de 1001fontaines, cet objectif d'équilibre économique fut atteint en 2020. Une quatrième plateforme a aussi été ouverte à Siem Reap fin 2020. Une cinquième plateforme a été lancée en août 2022 (Kampong Speu), rattachée au bureau de Phnom Penh. Les quatre bureaux possèdent tous un laboratoire d'analyse d'eau.

Après une année 2021 rendue plus compliquée par le covid (interdictions de déplacement et délais subis sur l'émission des crédits carbone), le programme a renoué avec l'équilibre économique en 2022, et l'a conforté en 2023.

Les résultats opérationnels du programme ont été particulièrement remarquables en 2023, avec une forte progression du parc de kiosks actifs (327 à fin 2023) couplés à une croissance organique des volumes livrés par les kiosks existants.

L'année 2023 a aussi vu le projet d'innovation du « kiosk 2.0 » se concrétiser, avec un nouveau modèle de kiosk défini pour le déploiement futur. Les efforts des équipes se tournent à présent davantage sur le modèle de distribution et la durabilité technique des kiosks actifs.

**Fin 2023, le nombre de bénéficiaires du programme Cambodge s'élevait à 651 000.**

### 3.2. Madagascar

Avant 2014, le programme Madagascar était hébergé par l'ONG Saint Gabriel. Afin de déployer et pérenniser l'initiative, 1001fontaines a alors choisi de fonder une ONG de droit malgache, pilotée par un directeur dédié recruté localement (Luke Barrett). Cette structure a vu le jour en octobre 2014 et se nomme « Ranontsika » (« *notre eau* » en malgache).

Le déploiement s'est alors poursuivi en zones rurales de 2014 à 2018 sur un modèle similaire à celui du Cambodge. Une densité démographique moindre et diverses difficultés spécifiques à la Grande Ile ne permettait cependant pas la pérennité économique de ces kiosks ruraux.



A compter de 2019, les efforts de déploiement se sont alors concentrés sur un modèle de hub & spoke à Tamatave, les populations vulnérables de la seconde ville du pays ne disposant d'aucune solution satisfaisante d'accès à l'eau potable. Les résultats de ce modèle furent très positifs dès son lancement et conduisirent à une augmentation de la capacité de production en 2022, afin de satisfaire la demande croissante.

Pour assurer la bonne conformité juridique et fiscale des activités, une seconde entité malgache fut créée en 2020, la SARL COLAB. Cette société est directement filiale à 100% de 1001fontaines et porte l'exploitation de l'activité urbaine et du laboratoire d'analyse. L'ONG Ranontsika reste propriétaire des actifs, dans un rôle de garant de la mission sociale.

Compte tenu du succès à Tamatave, la phase 4 du programme débutant en 2024 inclura la réplique de ce modèle dans une autre zone urbaine de Madagascar. En parallèle, les 2 kiosks de Fenerive-Est seront également rénovés.

**Fin 2023, le nombre de bénéficiaires du programme Madagascar s'élevait à 44 000.**

### 3.3. Programme « Water in School »

Le programme « *Water in School* » est le bras caritatif de 1001fontaines. Partant du constat que les enfants sont les plus vulnérables face aux maladies hydriques, il vise à approvisionner quotidiennement et gratuitement en eau de boisson saine les écoliers. 1001fontaines lève les fonds philanthropiques permettant de couvrir les coûts de production et de distribution, et ce depuis 2008. Une étude scientifique a démontré une baisse notable de l'absentéisme grâce à ce programme (jusqu'à 75%).

Du fait des investissements préalablement réalisés et du modèle pérenne, le coût d'approvisionnement en eau d'un écolier n'est que de 2 € par an.



**Fin 2023, 380 000 enfants bénéficiaient du programme Water in School.**

### 3.4. Vietnam

Un pilote a été lancé en 2018 au Vietnam, dans le delta du Mékong. En 2020 le choix a été fait de repositionner les opérations à Bình Chánh, dans la banlieue ouvrière de Ho Chi Minh Ville. A l'instar de Tamatave, la production est centralisée dans une unité de traitement ayant une capacité de production plus importante que les kiosques cambodgiens. La distribution se fait ici chez des grossistes revendeurs de bidons d'eau, dans des épiceries de quartier et dans des usines mettant de l'eau à disposition de leurs salariés. Le positionnement marché est celui de « plus abordable des marques premium », afin d'assurer la qualité de l'eau distribuée.

Ce programme « social business » est porté par un véhicule juridique distinct, créé en 2022 spécialement pour ce projet : la SAS O-WE Vietnam. 1001fontaines, premier actionnaire, est garant de la mission sociale. Les autres actionnaires partagent tous une philosophie sociale, sans attente de retour financier à court terme (« patient capital »).

**Fin 2023, le nombre de bénéficiaires du programme Vietnam s'élevait à 29 000.**

### 3.5. Birmanie/Myanmar



Après une mission exploratoire de 6 mois en 2018, 1001fontaines a conclu un partenariat avec Network Activities Group (NAG), une ONG birmane disposant d'une forte expertise dans la mobilisation des communautés rurales, complémentaire au savoir-faire technique de 1001fontaines. Un pilote de 2 ans a alors débuté en 2019 dans la région de Magwe, lequel a finalement été prolongé à cause des chocs successifs du covid et du coup d'état de 2021.

En dépit de ce contexte extrême et d'un soutien limité de 1001fontaines, l'équipe projet est alors parvenue à ouvrir 2 kiosks additionnels. Les volumes des 4 kiosks pilote n'ont depuis pas faibli grâce à l'engagement des communautés locales pour assurer leur animation et maintenance.

Malgré la pertinence du modèle 1001fontaines en Birmanie et 2 ans de tentatives diverses, la poursuite du développement a été rendue impossible par la situation de guerre civile dans la majorité des zones rurales, couplée à d'autres difficultés opérationnelles (ex : envois de fonds très restreints). Non sans une certaine amertume, 1001fontaines et NAG ont donc dû organiser le transfert complet des kiosks existants aux communautés locales à fin 2023.

**Fin 2023, le nombre de bénéficiaires du programme Birmanie s'élevait à 9 000.**

### 3.6. Perspectives

Face aux immenses besoins mondiaux en matière d'accès à une eau potable de qualité, 1001fontaines a comme ambition de poursuivre son développement dans de nouvelles géographies. Après une étude de faisabilité menée en 2023 dans le sud-ouest du Bangladesh, 1001fontaines a noué un partenariat avec l'ONG locale Uttarān et lancera un programme pilote en 2024, dans cette région aux sources d'eaux salines et contaminées par l'arsenic.

1001fontaines lancera également en 2024 une étude de faisabilité au Népal.

## 4. RAPPORT FINANCIER

Les exercices comptables de 1001fontaines sont synchronisés avec l'année calendaire depuis 2020, précédemment la date de clôture était le 30 juin.

Le tableau ci-dessous présente les produits et charges de l'association selon le modèle édicté par l'Autorité des Normes Comptables (règlement ANC N°2018-06).

| <b>COMPTE DE RESULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION (en €)</b> |                  |                  |
|---|------------------|------------------|
| <b>PRODUITS PAR ORIGINE</b>                                 | <b>2023</b>      | <b>2022</b>      |
| <b>1 - PRODUITS LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC</b>          | <b>376 864</b>   | <b>417 882</b>   |
| 1.1 Cotisations sans contrepartie                           | 0                | 0                |
| 1.2 Dons, legs et mécénat                                   | 368 962          | 410 324          |
| <i>Dons manuels</i>   | 174 901          | 264 718          |
| <i>Legs, donations et assurances-vie</i>                    | 0                | 0                |
| <i>Mécénat</i>  | 194 061          | 145 606          |
| 1.3 Autres produits liés à la générosité du public          | 7 902            | 7 558            |
| <b>2 - PRODUITS NON LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC</b>      | <b>2 306 822</b> | <b>3 980 371</b> |
| 2.1 Cotisations avec contrepartie                           | 0                | 0                |
| 2.2 Parrainage des entreprises                              | 241 829          | 211 180          |
| 2.3 Contributions financières sans contrepartie             | 2 057 111        | 3 762 490        |
| 2.4 Autres produits non liés à la générosité du public      | 7 883            | 6 701            |
| <b>3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>           | <b>18 131</b>    | <b>262 978</b>   |
| 4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS                | 0                | 21 100           |
| 5 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS                | 1 881 975        | 781 928          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>4 583 792</b> | <b>5 464 258</b> |
| <b>CHARGES PAR DESTINATION</b>                              | <b>2023</b>      | <b>2022</b>      |
| <b>1 - MISSIONS SOCIALES</b>                                | <b>1 745 107</b> | <b>1 372 113</b> |
| 1.1 Réalisées en France                                     | 0                | 0                |
| 1.2 Réalisées à l'étranger                                  | 1 745 107        | 1 372 113        |
| <i>Cambodge</i>   | 740 568          | 661 689          |
| <i>Madagascar</i>   | 359 216          | 262 788          |
| <i>Birmanie</i>   | 95 721           | 84 655           |
| <i>Vietnam</i>  | 127 654          | 93 743           |
| <i>Support aux opérations</i>                               | 421 948          | 269 238          |
| <b>2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>                      | <b>362 443</b>   | <b>365 220</b>   |
| 2.1 Frais d'appel à la générosité du public                 | 155 724          | 202 890          |
| 2.2 Frais de recherche d'autres ressources                  | 206 719          | 162 330          |
| <b>3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>                          | <b>104 868</b>   | <b>114 569</b>   |
| 4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DEPRECIATIONS               | 0                | 0                |
| 5 - IMPÔT SUR LES BENEFICES                                 | 0                | 0                |
| 6 - REPORTS EN FONDS DEDIES DE L'EXERCICE                   | 1 919 365        | 2 361 083        |
| <b>TOTAL</b>  | <b>4 131 783</b> | <b>4 212 985</b> |
| <b>EXCEDENT OU (DEFICIT)</b>                                | <b>452 010</b>   | <b>1 251 273</b> |

#### 4.1. Ressources collectées

Les fonds collectés lors de l'exercice 2023 par 1001fontaines s'élèvent à 4,6 M€. La collecte 2022 avait été exceptionnellement élevée (5,5 M€), avec la sécurisation de plusieurs partenariats pluriannuels qui se poursuivent en 2023.

La levée de fonds 2023 reste néanmoins à un niveau tout à fait suffisant pour conserver la visibilité financière récemment acquise, et subvenir aux besoins suscités par les ambitions de 1001fontaines.

#### 4.2. Emploi des ressources

Le niveau des dépenses a progressé en 2023, à 2,2 M€ (1,9 M€ en 2021 et 2022). Les fonds dédiés reculent légèrement mais restent importants, à 1,9 M€ fin 2023. La comptabilisation de ces fonds dédiés est spécifique au cadre réglementaire comptable des associations, ils peuvent s'apparenter à des produits constatés d'avance dans la comptabilité d'activités lucratives. Ces fonds dédiés seront majoritairement alloués aux opérations, et leur niveau élevé traduit la visibilité financière susmentionnée.

Les dépenses Cambodge augmentent après leur forte baisse de 2022, mais leur part dans le budget missions sociales continue de reculer (42% en 2023 vs. 48% en 2022, 66% en 2021 et 77% en 2020). Cela s'explique à la fois par d'importants financements levés par 1001fontaines Suisse pour le développement de Teuk Saat 1001 qui ne passent pas par les comptes de 1001fontaines France, et par une relative baisse de la dépendance financière de Teuk Saat 1001 vis-à-vis des financements externes. Les revenus locaux d'activité permettent en effet à présent de couvrir les besoins financiers opérationnels de l'ONG cambodgienne.

Les dépenses liées au programme malgache continuent de progresser, en raison des investissements importants réalisés lors de cette fin de phase 3 pour accompagner le développement des activités à Tamatave.

Les tentatives de relance du programme birman, malheureusement infructueuses, ont conduit à quelques dépenses additionnelles en 2023 comparativement à 2021 et 2022.

Les activités de support au programme Vietnam et aux opérations dans leur ensemble ont poursuivi leur progression, représentant près d'un tiers du total des dépenses missions sociales. Le support aux opérations intègre :

- toute l'expertise technique apportée aux programmes par 1001fontaines : production & qualité de l'eau, finance & contrôle de gestion, management, IT, ventes & marketing ;
- les activités de plaidoyer (international et dans nos pays d'implantation) ;
- le développement.

La nature de ces charges est essentiellement RH, avec un poids des frais de mission relativement élevé compte tenu de la volonté de 1001fontaines d'être au plus proche du terrain.

Les frais de recherche de fonds se sont stabilisés suite à leur hausse de 2022, avec néanmoins un basculement vers de la recherche de fonds hors « générosité du public ».

Enfin, la rigueur de gestion de 1001fontaines permet un nouveau recul de ses frais de fonctionnement en 2023. Cela lui permet de conserver un ratio de coûts de structure particulièrement bas, à 11% de son budget (467 k€ sur 4,1 M€).

Le résultat net 2023 est de nouveau excédentaire, s'établissant à 452 k€. Ce résultat a pour seul intérêt de donner la visibilité nécessaire au pilotage à moyen/long terme de l'association, et à l'accomplissement de sa mission sociale.

## 5. BUDGET 2024

Le budget 2024 a été présenté au Conseil d'Administration de 1001fontaines le 19 décembre 2023, qui en a adopté les orientations. Il a été construit dans un but de poursuite des progrès opérationnels et de la structuration du développement. Les priorités sont les suivantes :

- Cambodge : « upgrade » du produit (reorg. dept technique, culture qualité), poursuite croissance organique (+4% like-for-like), renforcement équipe, stratégie O-we 2030.
- Madagascar : saturation de l'unité de production de Tamatave (2 400 bidons / jour), lancement de la phase 4, rénovation des 2 kiosks de Fénériver Est.
- Vietnam : saturation de l'usine actuelle (2 500 bidons / jour), lancement de la gamme reminéralisée OWE+.
- Bangladesh : lancement du partenariat Uttaran (2024-25).
- Développement : préparation au lancement d'un autre pays (Népal).
- Partenariats : renforcement de la collecte aux Etats-Unis et préparation des nouveaux marchés, mise en place d'une stratégie de notoriété, poursuite des montages de partenariat institutionnel. Objectif de 5 M€ de levée de fonds.

L'initiative 1001fontaines vise à distribuer 286 millions de litres d'eau de boisson en 2024, soit 20% de plus qu'en 2023 (238 millions de litres). Les activités locales devraient permettre de générer 1,9 M€ de revenus, avec 3 ensembles financièrement à l'équilibre (sur les OpEx): Teuk Saat 1001, Colab et l'usine Vietnam.

| 1001fontaines dépenses en k€ | Budget 2024  | % tot.      |
|------------------------------|--------------|-------------|
| Cambodge                     | 2 310        | 55%         |
| Réseau de kiosks             | 1 050        | 25%         |
| Water in School              | 710          | 17%         |
| Innovation & renforcement    | 550          | 13%         |
| Madagascar                   | 360          | 9%          |
| Myanmar                      |              |             |
| Bangladesh                   | 300          | 7%          |
| Soutien opérationnel         | 570          | 14%         |
| Hub opérations               | 380          | 9%          |
| Business développement       | 100          | 2%          |
| Plaidoyer                    | 90           | 2%          |
| Structure                    | 640          | 15%         |
| Recherche de fonds           | 528          | 13%         |
| Fonctionnement               | 112          | 3%          |
| <b>TOTAL (hors Vietnam)</b>  | <b>4 180</b> | <b>100%</b> |
| Vietnam                      | 280          |             |
| <b>TOTAL (yc Vietnam)</b>    | <b>4 460</b> |             |

*Précisons que ce budget est établi afin de refléter la réalité opérationnelle et économique des programmes portés par 1001fontaines.*

*Il intègre par conséquent toutes les dépenses subventionnées (Water in School, déploiement), nonobstant la structure collectant les fonds.*

*Ce budget n'est à cet égard pas directement comparable aux comptes de l'association 1001fontaines tels qu'ils sont présentés en annexe, lesquels étant édictés suivant les règles comptables françaises.*

*Le programme Vietnam est présenté séparément, puisqu'il est porté par une structure commerciale possédant une gouvernance distincte.*

## ANNEXE 1 : COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES AUPRES DU PUBLIC

Le tableau ci-dessous se concentre seulement sur les ressources collectées auprès du public, et leur emploi. Son établissement et sa présentation sont rendus obligatoires par l'Autorité des Normes Comptables (cf. règlement ANC N°2018-06), mais la pertinence de son analyse dans le contexte de l'association 1001fontaines est limitée.

| COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC (en €) |          |                |                |  |          |                |                |
|--|----------|----------------|----------------|--|----------|----------------|----------------|
|  | Exercice | 2023           | 2022           |  | Exercice | 2023           | 2022           |
| <b>EMPLOIS DE L'EXERCICE</b>   |          |                |                | <b>RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>  |          |                |                |
| <b>1. MISSIONS SOCIALES</b>  |          | <b>309 632</b> | <b>325 928</b> | <b>1. RESSOURCES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC</b>   |          | <b>376 864</b> | <b>417 882</b> |
| 1.1 Réalisées en France  |          | 0              | 0              | 1.1 Cotisations sans contrepartie  |          | 0              | 0              |
| 1.2 Réalisées à l'étranger   |          | 309 632        | 325 928        | 1.2 Dons, legs et mécénat  |          | 368 962        | 410 324        |
| Cambodge   |          | 208 522        | 185 668        | Dons manuels   |          | 174 901        | 264 718        |
| Madagascar   |          | 43 441         | 61 334         | Legs, donations et assurances-vie  |          | 0              | 0              |
| Birmanie   |          | 11 175         | 14 926         | Mécénat  |          | 194 061        | 145 606        |
| Vietnam  |          | 10 799         | 16 529         |  |          |                |                |
| Autres   |          | 35 695         | 47 472         | 1.3 Autres produits liés à la générosité du public   |          | 7 902          | 7 558          |
| <b>2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>                                    |          | <b>30 661</b>  | <b>61 752</b>  |  |          |                |                |
| 2.1 Frais de recherche de fonds privés                                   |          | 30 661         | 61 752         |  |          |                |                |
| 2.2 Frais d'organisation d'événements                                    |          |                |                |  |          |                |                |
| <b>3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>  |          | <b>8 871</b>   | <b>20 201</b>  |  |          |                |                |
| <b>TOTAL DES EMPLOIS</b>   |          | <b>349 164</b> | <b>407 882</b> | <b>TOTAL DES RESSOURCES</b>  |          | <b>376 864</b> | <b>417 882</b> |
| DOTATION AUX PROVISIONS  |          |                |                | REPRISE DE PROVISIONS  |          |                |                |
| REPORTS EN FONDS DEDIES DE L'EXERCICE                                    |          | 114 700        | 87 000         | UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS   |          | 87 000         | 77 000         |
| <b>EXCEDENT DE L'EXERCICE</b>  |          | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>DEFICIT DE L'EXERCICE</b>   |          | <b>0</b>       | <b>0</b>       |
| <b>TOTAL</b>   |          | <b>463 864</b> | <b>494 882</b> | <b>TOTAL</b>   |          | <b>463 864</b> | <b>494 882</b> |
|  |          |                |                | RESSOURCES REPORTEES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN DEBUT D'EXERCICE (HORS FONDS DEDIES) |          |                |                |
|  |          |                |                | Excédent ou insuffisance de la générosité du public  |          |                |                |
|  |          |                |                | Investissements ou désinvestissements nets liés à la générosité du public de l'exercice      |          |                |                |
|  |          |                |                | RESSOURCES REPORTEES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN FIN D'EXERCICE (HORS FONDS DEDIES)   |          |                |                |

**1001 Mercis !!!!**



**Crédits photos :**

Camille Dupré-Tabti  
Quentin Pelletier  
ONG Uttaran

**Contacts :**

Clémentine Colas, Responsable Fundraising France  
[clementine.colas@1001fontaines.com](mailto:clementine.colas@1001fontaines.com)

Quentin Pelletier, Directeur Administratif et Financier  
[q.pelletier@1001fontaines.com](mailto:q.pelletier@1001fontaines.com)