



Rapport de gestion 2020
1001fontaines Suisse



Une stratégie qui fait ses preuves

L'année 2020 a débuté par un premier trimestre marqué par l'émergence de la Covid-19 et son lot de rebondissements. Elle a ainsi ponctué l'activité de 1001fontaines à bien des égards.

Bien sûr, la priorité a été est – et l'est toujours – de continuer de servir les populations dans le besoin et d'en limiter les effets négatifs sur l'accès à l'eau potable. Les conséquences immédiates ont mis en évidence le besoin impérieux d'accès à l'eau potable dans les pays en voie de développement et notre modèle de Water Kiosk en est sorti légitimé : avec les restrictions sur les déplacements et la nécessité d'assurer la distanciation sociale, la production décentralisée d'eau potable couplée à des services de livraison à domicile a confirmé son efficacité et sa valeur pour nos bénéficiaires.

Notre vision s'est concrétisée en 2020 par la nomination d'un Conseil stratégique, un organe consultatif, pour accompagner le développement et la croissance de 1001fontaines en Suisse. En mobilisant de façon efficiente ses compétences, il permet d'accompagner le dirigeant dans sa réflexion quant à la validation et la mise en œuvre de la stratégie. Composé de 6 personnes totalement indépendantes de 1001fontaines et avec des profils complémentaires, le Conseil se réunit tous les trois mois.

Les résultats financiers de 2020 sont également un indicateur important du développement de 1001fontaines en Suisse. Dès la fin 2019, nous avons travaillé au développement d'une nouvelle stratégie de fundraising. Opérationnelle aujourd'hui, elle nous donne les processus nécessaires pour identifier les opportunités actuelles et les évolutions futures tout en accomplissant les objectifs annuels de collecte. Nous pouvons ainsi nous prévaloir d'une année record en matière de récolte de fonds avec la signature de plusieurs partenariats avec des fondations privées qui ont généreusement soutenu les projets au Cambodge et au Myanmar.

Compte tenu du contexte sanitaire, des niveaux élevés de satisfaction de la part des fondations donatrices, de leur potentiel philanthropique et de la prépondérance du secteur WASH, nous prévoyons une année stable en vue de futurs partenariats.

Nous tenons à remercier chaleureusement tous nos partenaires et nos bénévoles pour leur confiance et leur engagement à nos côtés.

Anne-Christine Bervillé
Présidente

Malik Bafou
Délégué Général

Changer d'échelle

L'atteinte de l'objectif premier de 1001fontaines le démontre : une stratégie de déploiement à grande échelle est conciliable avec une viabilité économique et un impact social durable.

Parallèlement à la gestion de la crise sanitaire, 2020 marque pour 1001fontaines un moment stratégique de son histoire. Depuis 2005, lorsque nous avons lancé le premier water kiosk, chacun d'entre nous - personnel, bénévoles, partenaires, donateurs - s'est efforcé de n'obtenir qu'un seul résultat : démontrer que l'impact social peut être associé à la viabilité économique.

Nous avons le grand plaisir d'annoncer que cet objectif a été atteint au Cambodge, notre programme phare, dont l'ensemble des opérations est désormais autofinancé et où 25 % de la population rurale vit à proximité de l'un de nos water kiosks. Loin d'être la fin de l'histoire, cette étape majeure nous donne l'ambition, la crédibilité et le devoir d'étendre nos actions à d'autres zones géographiques. La voie est désormais tracée pour changer d'échelle et de manière durable : atteindre 3 millions de consommateurs d'ici 2025, 8 millions d'ici 2030, et pour positionner le modèle de water kiosk comme une référence mondiale.

Grâce à l'installation de plus de 280 water kiosks, et à la formation des villageois à son utilisation, nous sommes devenus les premiers entrepreneurs de l'eau dans les régions les plus pauvres.

Composition du Comité

Le comité de l'association, à la date du 31 décembre 2020, est constitué de :

Anne-Christine Bervillé, Présidente,
Christian Bréthaut, Vice-Président
Chantal Iffland, Trésorière
Aurélie Charlet,
Carmen Fankhauser,
Marie Flegbo,



Valeurs

Nos valeurs expriment notre raison d'être

Valeurs de 1001fontaines

1 Nous sommes « Proof-makers » :

- Nous procédons avec des preuves
- Nous produisons des preuves de nos actions
- Nous pensons nos stratégies en nous basant sur des preuves.

2 Nous sommes « Field-driven » :

- Tout ce que nous attestons provient du terrain
- Nos actions et leur mesure de succès sont vérifiées sur le terrain
- Nos études d'impact partent du terrain et remontent vers la direction.



3 Nous sommes « Collective » :

- Nous sommes une ONG qui regroupe des talents pour travailler collectivement
 - Nos succès sont partagés collectivement
- Notre stratégie émerge d'une synergie collective.

4 « We deliver » :

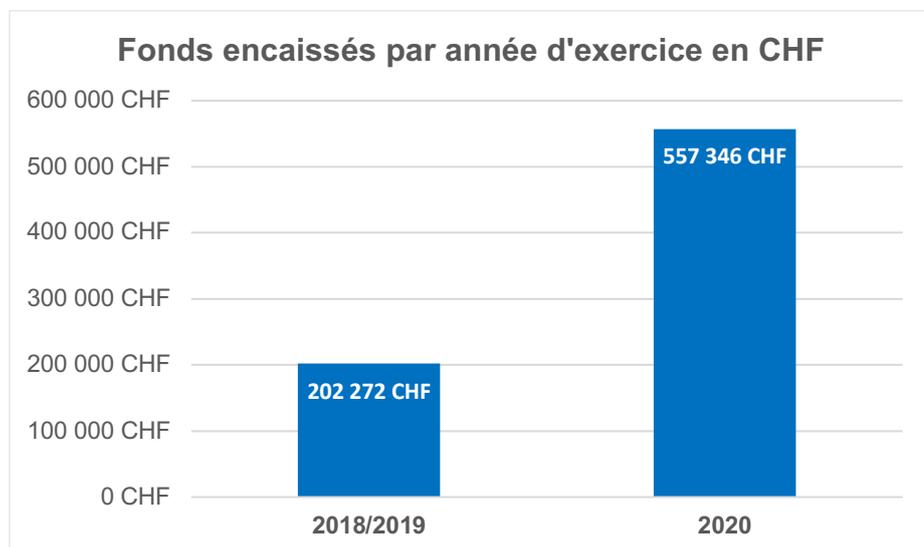
- Nous livrons notre produit, de l'eau potable saine, à des centaines de milliers de bénéficiaires
- Nous livrons des actions et des résultats concrets à nos partenaires : fondations, entreprises, institutionnels et individus.

1. Les ressources

Les fonds collectés pendant l'exercice 2020 (12 mois) s'élèvent à CHF 557'346.

Ce résultat a été rendu possible grâce à l'arrivée de plusieurs nouveaux partenaires et au renouvellement des existants. En premier lieu, la direction suisse, enrichie d'un délégué général depuis septembre 2019, s'est équipée d'une nouvelle stratégie de fundraising qui s'est révélée efficace et résiliente compte tenu du contexte annuel particulier. Il convient de noter que la multiplication des sources de financement atténue notre dépendance à l'égard d'un seul partenaire. Cela peut expliquer pourquoi il n'a pas souffert des effets néfastes de la crise. La nouvelle stratégie de fundraising restera opérationnelle en 2021 et nous mettons tout en œuvre pour qu'elle demeure fructueuse.

3 DONS, SUBVENTIONS	2020 12 mois	2018-19 18 mois
30 Dons, Subventions		
300 Cambodge		
3000.1 Water in School	149'442.77 C	183'374.69 C
3000.2 Water Kiosk	337'150.00 C	0.00 -
	486'592.77 C	183'374.69 C
302 Myanmar		
3020.2 Water Kiosk	60'730.00 C	0.00 -
	60'730.00 C	0.00 -
304 Non affecté		
3040.1 Non affecté	9'920.59 C	18'836.97 C
	9'920.59 C	18'836.97 C
352 Cotisations des membres de l'Association		
3520 Cotisations des membres de l'Association	70.00 C	60.00 C
	70.00 C	60.00 C
370 Autres produits		
3700 Autres produits	32.45 C	0.00 -
	32.45 C	0.00 -
	557'345.81 C	202'271.66 C
TOTAL 3 Dons, Subventions	557'345.81 C	202'271.66 C



Perspectives 2021

La dynamique de croissance va globalement perdurer et même se renforcer quelque peu en Suisse. L'utilisation croissante de nos capacités en Suisse augmente les prévisions de collecte de fonds sur le marché philanthropique suisse, parallèlement au renouvellement des subventions signées en 2020. Il en résultera un développement de partenariats stratégiques avec de grandes fondations à l'avenir. Nous profiterons de cette dynamique bénéficiaire pour engager la responsabilité sociale des entreprises autour de projets sur le terrain, notamment la construction de water kiosks ou la participation à notre programme Water in School. De nouvelles formes de financements pourraient être développées comme une meilleure information concernant les legs ou encore le recours à des dons individuels.

2. Les activités

Cambodge : Atteindre la maturité à l'échelle au Cambodge

L'objectif 2020 du nombre de sites en activité a été largement dépassé, puisque nous comptons aujourd'hui 263 water kiosks dans notre réseau à l'échelle nationale. Les années 2021 à 2024 (projet Etape 5) vont voir s'étendre le réseau de sites de production d'eau potable à travers tout le Cambodge : l'objectif étant d'atteindre le nombre de 400 sites à l'horizon de 2025. De ce fait, la croissance sera de 35 sites par an en moyenne. A fin décembre 2020, le nombre de bénéficiaires du programme Cambodge s'élevait à 800 000 personnes dont 290 000 enfants.



Objectif stratégique (2021-2024)

1001fontaines ambitionne d'amener Teuk Saat à une autonomie totale, c'est-à-dire de mettre l'organisation en mesure de financer sa propre croissance sans philanthropie privée. Cela signifie qu'il faut assurer (1) sa viabilité financière, grâce à une couverture accrue et à des performances opérationnelles qui se traduisent par des revenus plus élevés, et (2) son positionnement à long terme dans le pays, afin de positionner les water kiosks comme un service public d'eau potable et de garantir ainsi la reconnaissance et la licence d'exploitation.

Déploiement

Teuk Saat continuera d'ouvrir de nouveaux kiosques au rythme moyen de 35 par an - un rythme qui est maintenant industrialisé et qui pourrait être porté à 40 en fonction des financements obtenus. Pour soutenir ce réseau croissant, 2 nouveaux bureaux régionaux seront créés à Siem Reap (2021) et au Sud du Cambodge (2022), permettant ainsi une répartition équilibrée des sites entre les 5 plateformes couvrant le pays.

Projet 5G

Outre le déploiement de nouveaux kiosques, il est essentiel d'améliorer les performances des kiosques existants, avec l'ambition de faire passer les ventes de 1 800 litres par jour en moyenne en 2020 à plus de 2 200 litres par jour en 2025. Cela implique de trouver de nouveaux leviers de distribution pour couvrir davantage de villages dans la zone de chalandise de chaque kiosque (par exemple, développement d'un réseau de revendeurs agréés), d'aider les entrepreneurs à produire plus rapidement afin de gagner plus de temps pour les ventes (par exemple, automatisation des tâches laborieuses), et de tirer parti du numérique pour faciliter la formation continue et le partage d'informations en temps réel (par exemple, application mobile permettant aux entrepreneurs d'enregistrer leurs ventes quotidiennes, de demander de l'aide, de commander des consommables...). Ce projet analysera également la faisabilité opérationnelle et la pertinence économique de la collecte des bonbonnes usées et éventuellement des déchets plastiques supplémentaires auprès des communes, afin de garantir leur recyclage.

Tous ces leviers potentiels seront étudiés et hiérarchisés sur la base d'observations intensives sur le terrain, expérimentés en 2021, et déployés à partir de 2022 sur l'ensemble du portefeuille.

Plaidoyer

1001fontaines considère qu'il est important de renforcer la reconnaissance du modèle du water kiosk par le secteur WASH mondial, et par les autorités cambodgiennes en particulier afin de garantir la licence d'exploitation de Teuk Saat 1001 grâce à des partenariats renforcés avec les ministères, et d'assurer le financement public de cette croissance. Pour faire face à cette situation, un directeur de programme, chargé de la liaison avec le gouvernement et les agences de développement international, a été recruté en janvier 2021.

1001fontaines souhaite également favoriser une collaboration sectorielle au Cambodge afin de plaider conjointement auprès du gouvernement pour des solutions complémentaires d'approvisionnement en eau. D'où le projet, coordonné avec la Stone Family Foundation, de constituer un consortium d'acteurs WASH et de publier un document de position analysant la complémentarité entre l'approvisionnement par adduction et les water kiosks, sous différents angles. Cette étude sera disponible en 2^{ème} semestre de 2021.

Myanmar : Démonstration de la capacité à accélérer le déploiement au Myanmar

Objectif stratégique

Les réalisations cambodgiennes sont des éléments clés pour reproduire maintenant le modèle à l'échelle du Myanmar, à un rythme accéléré. 1001fontaines ambitionne de réaliser en moins de 10 ans ce qui a pris 15 ans au Cambodge : un impact à l'échelle du pays combiné à une viabilité financière des opérations.

Après une phase pilote de 2 ans (2019-2020), 1001fontaines a confirmé la pertinence du modèle dans le contexte du Myanmar. Nous voulons maintenant mettre le modèle à l'échelle et le rendre durable dans le pays.

Notre expérience de 15 ans nous a appris que cet objectif nécessite un double effort : (i) le déploiement opérationnel, pour atteindre la taille critique permettant d'atteindre le seuil de rentabilité, et (ii) le renforcement des capacités locales, pour assurer l'appropriation locale et l'autonomie de gestion, facteurs clés de la durabilité à long terme. A fin décembre 2020, le nombre de bénéficiaires du projet au Myanmar s'élevait à 2 000 personnes desservis par 2 water kiosks.



Programme « Water in School »

Le programme « Water in School », lancé en 2008, vise à financer l'approvisionnement quotidien en eau de boisson saine des écoles primaires, des foyers d'enfants et des centres de soins des villages où nous opérons. Cet approvisionnement est en général réalisé par les opérateurs des villages, pour un coût par bénéficiaire minimal de 2.- CHF.

En 2020, il était opérationnel au Cambodge, à Madagascar et au Myanmar. A fin décembre 2020, le nombre de bénéficiaires du programme Water in School s'élevait à 290 000 enfants, dont 284 000 au Cambodge, 700 à Madagascar et 3 300 au Vietnam et 2000 au Myanmar. Notre objectif 2021 est d'étendre le programme à davantage d'écoles et atteindre plus de 350 000 enfants.



Comptes annuels 2020

Bilan au 31 décembre 2020

Actif

ACTIF	31.12.2020	31.12.2019
Actif circulant		
Trésorerie et actifs cotés en bourse détenus à court terme		
1000 Caisse	0.00 -	0.00 -
1010 Compte postal	0.00 -	0.00 -
1020 BCGE - 5061.10.71 / CHF	221'806.13 D	105'812.90 D
1021 BCGE - 5061.10.72 / EUR	5'101.35 D	5'224.47 D
1060 Titres	0.00 -	0.00 -
1069 Ajustement de la valeur des titres	0.00 -	0.00 -
1098 A VENTILER / COMPTE ATTENTE	0.00 -	0.00 -
	226'907.48 D	111'037.37 D
Créances résultant prestations envers des tiers		
1100 Créances envers des tiers suisses	0.00 -	0.00 -
1109 Du croire	0.00 -	0.00 -
	0.00 -	0.00 -
Autres créances à court terme		
1140 Avances et prêts	0.00 -	0.00 -
1149 Ajustement de la valeur des avances et prêts	0.00 -	0.00 -
1150 Acomptes aux fournisseurs	0.00 -	0.00 -
1170 Impôt préalable: TVA s/matériel, marchandises, prestations et	0.00 -	0.00 -
1171 Impôt préalable: TVA s/investissements et autres charges	0.00 -	0.00 -
1176 Impôt anticipé	0.00 -	0.00 -
1180 Créances envers les assurances sociales et institutions de	0.00 -	1'998.25 D
1189 Impôt à la source	0.00 -	0.00 -
1190 Autres créances à court terme	0.00 -	0.00 -
1199 Ajustement de la valeur des créances à court terme	0.00 -	0.00 -
	0.00 -	1'998.25 D
Stocks et prestations non facturées		
1200 Marchandises commerciales	0.00 -	0.00 -
1209 Ajustement de la valeur des marchandises commerciales	0.00 -	0.00 -
1230 Matières consommables	0.00 -	0.00 -
1250 Marchandises en consignation	0.00 -	0.00 -
1280 Prestations non facturées	0.00 -	0.00 -
	0.00 -	0.00 -
Actifs de régularisation		
1300 Charges payées d'avance	0.00 -	119.70 D
1301 Produits à recevoir	0.00 -	0.00 -
	0.00 -	119.70 D
	226'907.48 D	113'155.32 D

Passif

PASSIF	31.12.2020	31.12.2019
Dettes à court terme		
Dettes à court terme résultant d'achats et de prestations de		
2000 Dettes résultant d'achats et de prestations de services	0.00 -	0.00 -
2010 Dettes c/charges de personnel	0.00 -	0.00 -
2011 Dettes c/assurances sociales	5'955.15 C	3'830.95 C
2030 Acomptes de clients	0.00 -	0.00 -
	5'955.15 C	3'830.95 C
Passifs de régularisation et provisions à court terme		
2300 Charges à payer	2'154.00 C	1'908.40 C
2301 Produits encaissés d'avance	195'288.24 C	118'277.31 C
2330 Provisions à court terme	0.00 -	0.00 -
	197'442.24 C	120'185.71 C
	203'397.39 C	124'016.66 C
Réserves facultatives issues du bénéfice ou pertes cumulées		
2960 Réserves libres	0.00 -	0.00 -
2970 Bénéfice reporté / Déficit reporté	10'861.34 D	39'315.75 C
2979 Bénéfice de l'exercice / Déficit de l'exercice	34'371.43 C	50'177.09 D
	23'510.09 C	10'861.34 D
Propres parts du capital (en diminution des capitaux propres)		
2980 Propres actions, parts sociales, droits de participations (poste)	0.00 -	0.00 -
	0.00 -	0.00 -
	23'510.09 C	10'861.34 D
TOTAL Passif	226'907.48 C	113'155.32 C

Comptes annuels 2020

Compte d'exploitation 2020

Ressources collectées

Les fonds encaissés lors de l'exercice 2020 s'élèvent à 557 346.- CHF.

Sur 12 mois, cela représente une augmentation record de plus de 175% en comparaison avec l'exercice 2018-2019. Cette performance s'explique notamment par la nouvelle stratégie de fundraising mise en œuvre dès la fin 2019. La qualité des nouveaux entrants et le montant moyen de plus de 56 000.- CHF y relatif ont contribué à obtenir ces très bons résultats et ont confirmé la pertinence de notre nouvel outil de prospection. Ce résultat nous prépare un environnement propice à l'approche de nouveaux partenaires et renforce notre crédibilité dans l'écosystème associatif suisse.

Les fonds collectés auprès de fondations privées ou d'entreprises ont constitué la majeure partie des ressources de l'exercice. Cette proportion est en nette hausse étant donné le Gala organisé en 2019 qui avait augmenté la part des dons individuels. En chiffre relatif, l'apport des fondations dans le plan de financement demeure stable par rapport aux exercices précédents.

4 PRIX DE REVIENT	2020 12 mois	2018-19 18 mois
450 Utilisation des dons reçus		
4500 Utilisation des dons reçus	0.00 -	91'418.35 D
	0.00 -	91'418.35 D
451 Cambodge		
4510.1 Water in School	61'645.35 D	0.00 -
4510.2 Water Kiosk	304'897.35 D	0.00 -
	366'542.70 D	0.00 -
453 Myanmar		
4530.2 Water Kiosk	50'000.00 D	0.00 -
	50'000.00 D	0.00 -
TOTAL 4 Prix de revient	416'542.70 D	91'418.35 D

5 CHARGES DE PERSONNEL	2020 12 mois	2018-19 18 mois
500 Charges de personnel		
5000 Salaires	90'000.00 D	91'250.00 D
	90'000.00 D	91'250.00 D
570 Charges sociales		
5700 AVS, AI, APG, assurance-chômage	8'409.00 D	8'351.10 D
5710 Assurance-accidents	401.40 D	709.05 D
5750 Prévoyance professionnelle	3'597.00 D	2'218.10 D
	12'407.40 D	11'278.25 D
580 Autres charges de personnel		
5895 Arrondis salaires	0.00 -	30.00 C
	0.00 -	30.00 C
TOTAL 5 Charges de personnel	102'407.40 D	102'498.25 D

Comptes annuels 2020

Autres charges d'exploitation 2020

6 AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION, AMORTISSEMENT ET AJUSTEMENT DE VALEURS, RÉSULTAT FINANCIER	2020 12 mois	2018-19 18 mois
60 Charges de locaux		
600 Loyers et frais		
6000 Loyer	605.00 D	2'880.00 D
	605.00 D	2'880.00 D
63 Assurances-choses, droits, taxes, autorisations		
630 Primes d'assurance		
6300 Assurance pour dommages	407.00 D	430.95 D
	407.00 D	430.95 D
636 Droits et taxes		
6361 Taxes	62.00 D	0.00 -
	62.00 D	0.00 -
	469.00 D	430.95 D
65 Charges d'administration et d'informatique		
653 Honoraires pour fiduciaire et conseil		
6530 Honoraires pour fiduciaire	2'393.80 D	2'977.10 D
	2'393.80 D	2'977.10 D
658 Autres charges d'administration		
6580 Autres charges d'administration	0.00 -	110.00 D
	0.00 -	110.00 D
	2'393.80 D	3'087.10 D
66 Publicité		
660 Frais de publicité		
6610 Imprimés publicitaires, matériel de publicité	0.00 -	1'374.25 D
6620 Site Internet	0.00 -	1'990.00 D
6622 Evenements, manifestations	0.00 -	40'629.34 D
6643 Remboursement des notes de frais	337.36 D	6'857.35 D
	337.36 D	50'850.94 D
	337.36 D	50'850.94 D
69 Charges et produits financiers		
694 Autres charges financières		
6940 Frais de banque et des chèques postaux	192.19 D	292.40 D
6942 Pertes de change	26.93 D	990.76 D
	219.12 D	1'283.16 D
	219.12 D	1'283.16 D
TOTAL 6 Autres charges d'exploitation, amortissement et ajustement de valeurs,	4'024.28 D	58'532.15 D

Emploi des ressources

A l'instar des années précédentes, la majorité du budget a été absorbée par les missions sociales au Cambodge, représentant 88% des dépenses totales de l'exercice (366 543.- CHF). Cette somme a permis de financer le déploiement de nouveaux villages et la poursuite du programme dans les écoles.

Les dépenses du projet Myanmar se sont élevées à 50 000.- CHF en 2020 (12% de la masse totale). Ce montant était alloué à la phase pilote.

Les frais de structure se sont élevés à 106 430.- CHF, soit 18% liés au salaire et 0,7% aux autres charges d'exploitation (ex. loyer). Ce niveau traduit le bon niveau de gestion par l'association de ses emplois : ils sont constitués de la recherche de fonds et du fonctionnement administratif de l'association uniquement.

Effectifs

Au 31 décembre 2020, l'association employait 1 salarié basé à Genève :

- Monsieur Malik Bafou en tant que Délégué Général

Budget 2021

Le budget 2021 correspond à l'année calendaire. Il s'inscrit dans la continuité et l'exécution du plan stratégique (2021-2023) avec les priorités suivantes :

- **Cambodge** : accélération du déploiement à grande échelle et poursuite du programme de parrainage des écoles ;
- **Myanmar** : finalisation du pilote et préparation du déploiement à plus grande échelle ;
- **Madagascar** : Contribution au budget WinS à hauteur de 5'000.- CHF.

Budget 2021 - dépenses en k CHF	Prévu
Cambodge	340
kiosks	220
WinS	120
Projet 5G	/
Renforcement managérial	/
Myanmar	80
Finalisation phase 1	
Démarrage phase 2	80
Madagascar	5
Phase 3	
WinS	5
Structure	103
TOTAL	528,000 CHF

“...Si nous arrêtons de considérer les pauvres comme des victimes et commençons à prendre en compte leur ténacité et créativité en tant qu’entrepreneurs, ainsi que leur bon sens en tant que consommateurs, de nouveaux horizons et opportunités apparaîtront. ”

C.K. Prahalad. Professeur et auteur du concept de la base de la Pyramid



1001fontaines Suisse
Rue Fendt 1
1201 Genève
suisse@1001fontaines.com
www.1001fontaines.ch

Anne-Christine Bervillé, Présidente
T +41 79 932 36 30
ac.berville@1001fontaines.com

Malik Bafou, Délégué Général
T +41 76 471 97 31
malik.bafou@1001fontaines.com