



# Rapport de gestion 2022



## 1. INTRODUCTION

Ce rapport récapitule les activités de **1001 FONTAINES POUR DEMAIN** (1001fontaines) depuis sa création en septembre 2004. Les activités 2022 de l'association se sont articulées autour de 5 programmes :

- Cambodge : le déploiement du modèle 1001fontaines originel, toujours très adapté en zone rurale, avec l'amorçage d'une phase d'innovation.
- Madagascar : la consolidation du programme, combinant des contextes périurbain et rural et des modèles de production et distribution différents.
- Birmanie : finalisation d'un pilote réussi basé sur la réplique du modèle cambodgien, et réflexion sur son déploiement dans un contexte local fortement dégradé.
- Vietnam : poursuite du « ramp up » d'un modèle plus industriel, dans un contexte urbain. Ce projet « social business » est juridiquement porté par la SAS O-We Vietnam.
- « Water in School » : programme d'accès gratuit à l'eau potable dans les écoles.

**Fin 2022, le nombre de bénéficiaires ayant accès à une eau de boisson saine distribuée à travers les actions portées par 1001fontaines s'élevait à 915 000 personnes.**

## 2. COMPOSITION DE L'ASSOCIATION

Au 31 décembre 2022, l'association comptait 186 membres et le Conseil d'Administration était constitué de 10 membres, dont 4 étant membres du bureau :

- Monsieur Yves Bernaert, *Président*
- Monsieur Jean-Fabrice Mathieu, *Vice-Président*
- Madame Belinda Morvan, *Trésorière*
- Monsieur Dominique Levacher, *Secrétaire Général*
  
- Monsieur Olivier Brousse
- Madame Anne-Sarine Courcoux
- Madame Elisabeth Cunin
- Monsieur Laurent Kocher
- Monsieur Guillaume Lange
- Madame Anne Lardoux de Pazzis

L'association employait 10 salariés fin 2022, auxquels s'ajoutent plusieurs prestataires occupant des postes d'expertise ou de management pour le compte de 1001fontaines.

- Monsieur Julien Ancele, *Directeur Général*
- Madame Alise André, *Responsable fundraising France*
- Madame Amandine Chaussinand, *Directrice de programme*
- Madame Clémentine Constans, *Chargée de partenariats*
- Madame Jeanne Gachon, *Chargée de partenariats et communication*
- Madame Nour Heneine, *Responsable des partenariats internationaux*
- Madame Eva Leneveu, *Responsable des partenariats publics*
- Monsieur Axel Liber, *Contrôleur de gestion*
- Monsieur Quentin Pelletier, *Directeur administratif et financier*
- Monsieur Olivier Tognetti, *Directeur technique*

### 3. DESCRIPTION DES ACTIVITES

#### 3.1. Cambodge

Après avoir imaginé un modèle en chambre en 2004, 1001fontaines a testé sa faisabilité sur onze sites, de 2005 à 2007. Ce pilote ayant montré des promesses plus qu'encourageantes, 1001fontaines a créé une ONG de droit cambodgien en 2007, nommée « Teuk Saat 1001 » (« eau propre » en khmer). Aujourd'hui Teuk Saat 1001 porte toujours l'implémentation des activités de l'initiative au Cambodge, que ce soit le pilotage des opérations comme la poursuite du déploiement.

La phase suivante, de 2008 à 2011, a consisté à élaborer un modèle de déploiement de ces solutions à plus grande échelle, avec la multiplication du nombre de sites dans la zone Nord-Ouest du Cambodge. Une première plateforme de support fut alors lancée à Battambang, permettant d'assurer la pérennité et la qualité de l'ensemble de ces sites bénéficiaires.

Le modèle a ensuite été répliqué dans d'autres régions de 2012 à 2015, avec le lancement d'une seconde plateforme fin 2012 à Phnom Penh et d'une troisième à Kampong Cham en octobre 2014. Chaque plateforme est dimensionnée pour porter l'activité d'une soixantaine de sites.

Affichant une couverture nationale depuis 2016, Teuk Saat 1001 s'est ensuite employé à développer son parc de kiosks afin d'atteindre la taille suffisante à son équilibre économique.

Conformément au business plan établi cinq ans auparavant par M. François Jaquenoud, co-fondateur et alors directeur exécutif de 1001fontaines, cet objectif d'équilibre économique fut atteint en 2020. Une quatrième plateforme a aussi été ouverte à Siem Reap fin 2020.

Après une année 2021 rendue plus compliquée par le covid (interdictions de déplacement et délais subis sur l'émission des crédits carbone), le programme a renoué avec l'équilibre économique en 2022.

Le programme a aussi dépassé pour la première fois la barre des 300 kiosks actifs en 2022, cette croissance du parc ayant été poussée par des ouvertures mais aussi par de nombreuses réouvertures de kiosks fermés. Une cinquième plateforme a été lancée en août 2022 (Kampong Speu), rattachée au bureau de Phnom Penh. Les quatre bureaux possèdent tous un laboratoire d'analyse d'eau.

Enfin, l'année 2022 a marqué le lancement d'un important projet d'innovation nommé kiosk 2.0, visant à imaginer le kiosk du futur. Les principaux chantiers d'innovation identifiés sont les suivantes : ergonomie, connectivité, pré-traitement et livraison.



**Fin 2022, le nombre de bénéficiaires du programme Cambodge s'élevait à 528 000.**

### 3.2. Madagascar

Avant 2014, le programme Madagascar était hébergé par l'ONG Saint Gabriel. Afin de déployer et pérenniser l'initiative, 1001fontaines a alors choisi de fonder une ONG de droit malgache, pilotée par un directeur dédié recruté localement (Luke Barrett). Cette structure a vu le jour en octobre 2014 et se nomme « Ranontsika » (« *notre eau* » en malgache).

Entre 2014 et 2018, le focus s'est porté sur le déploiement de kiosks ruraux sur un modèle similaire à celui du Cambodge. La pérennité de ces kiosks est rendue plus compliquée par une concentration de population moindre dans les zones rurales malgaches.

Une logique de péréquation a amené au lancement d'un modèle de hub & spoke à Tamatave en 2019, d'autant plus que les populations vulnérables de cette zone périurbaine ne disposaient d'aucune solution satisfaisante d'accès à l'eau potable. Malgré le covid, les résultats de ce modèle sont très positifs et en ligne avec les objectifs ambitieux qui avait été définis, et ont récemment conduit à une augmentation de la capacité de production afin de satisfaire la demande croissante.

Pour la conformité juridique et fiscale de nos activités, nous avons créé une seconde entité à Madagascar en 2020, la SARL COLAB, filiale de 1001fontaines. COLAB et l'opérateur exploitant de l'activité périurbaine et de notre laboratoire d'analyse, Ranontsika restant le garant de la mission sociale du programme.

Compte tenu du succès du modèle à Tamatave, nous avons débuté en 2022 la réflexion quant à la réplique du modèle dans une autre zone géographique de la Grande Ile.



**Fin 2022, le nombre de bénéficiaires du programme Madagascar s'élevait à 32 000.**

### 3.3. Birmanie/Myanmar



Après une mission exploratoire de 6 mois en 2018, 1001fontaines a conclu un partenariat avec Network Activities Groupe (NAG). NAG est une ONG birmane reconnue sur le terrain et disposant d'une forte expertise dans la mobilisation des communautés rurales, complémentaire au savoir-faire technique de 1001fontaines. Un pilote de 2 ans a alors débuté en 2019 dans la région de Magwe, lequel a finalement été prolongé à cause des retards subis par les chocs successifs du covid et du coup d'état de 2021.

En dépit de ce contexte extrême et d'un soutien limité de 1001fontaines, 2 kiosks additionnels ont pu ouvrir et les 4 kiosks pilote n'ont cessé d'opérer, avec des volumes ne faiblissant pas. Cela prouve toute la résilience et pertinence du modèle 1001fontaines en Birmanie, et nous amène malgré tout à étudier les conditions d'une poursuite du déploiement. La situation très dégradée (déplacements interdits pour les étrangers, envois de fonds très restreints, instabilité sécuritaire, etc.) rend néanmoins la chose très compliquée.

**Fin 2022, le nombre de bénéficiaires du programme Birmanie s'élevait à 9 000.**

### 3.4. Vietnam

Un autre pilote a été lancé en 2018 au Vietnam. Après une première phase dans le delta du Mékong, nous avons choisi de repositionner notre action à Bình Chánh, dans la banlieue ouvrière de Ho Chi Minh Ville. Le but de ce programme reste identique, proposer une eau de boisson de qualité à prix abordable pour les populations vulnérables.



A l'instar de Tamatave, la production est centralisée dans une unité de traitement ayant une capacité de production plus importante que nos kiosques traditionnels. La distribution se fait ici chez des grossistes revendeurs de bidons d'eau, dans des épiceries de quartier et dans des usines mettant de l'eau à disposition de leurs ouvriers.

Ce programme « social business » est porté par un véhicule juridique distinct, créé en 2022 spécialement pour ce projet : la SAS O-WE Vietnam. 1001fontaines contrôle la structure et joue le rôle de garant de la mission sociale de cette société. Tous les partenaires du projet partagent néanmoins une philosophie très sociale, conscients qu'une telle activité ne peut être rémunératrice d'un point de vue capitalistique. Les co-fondateurs du projet sont danone.communities et Colam Impact, et deux investisseurs additionnels rejoindront prochainement le capital de O-We Vietnam.

**Fin 2022, le nombre de bénéficiaires du programme Vietnam s'élevait à 26 000.**

### 3.5. Programme « Water in School »

Lancé en 2008, le programme « *Water in School* » est le bras caritatif de 1001fontaines. Il vise à approvisionner quotidiennement et gratuitement en eau de boisson saine les écoliers des zones où nous opérons. 1001fontaines lève les fonds philanthropiques permettant de couvrir les coûts de production et de distribution.

Des études externes indépendantes ont démontré une baisse notable de l'absentéisme grâce à ce programme, les enfants étant les plus vulnérables aux maladies hydriques.

Du fait des investissements préalablement réalisés et du modèle pérenne, le coût d'approvisionnement en eau d'un écolier n'est que de 2 € par an.



**Fin 2022, 320 000 enfants bénéficiaient du programme Water in School.**

### 3.6. Structuration juridique

1001fontaines a procédé en 2022 à une restructuration juridique de ses activités, en créant une SAS nommée O-WE International, dont elle est actionnaire unique. L'objectif de cette société est de porter les participations éventuelles de 1001fontaines dans des véhicules juridiques commerciaux, afin de les isoler de ses activités à but non-lucratif. A date c'était le cas de la participation susmentionnée de 1001fontaines dans O-WE Vietnam (60% du capital). Toute participation de 1001fontaines dans une société s'accompagne de la signature d'une charte sociale, afin d'encadrer le périmètre et les modalités d'action.

## 4. RAPPORT FINANCIER

Les exercices comptables de 1001fontaines sont synchronisés avec l'année calendaire, depuis 2020. Ce n'était auparavant pas le cas, la date de clôture s'établissant au 30 juin jusqu'à 2018. L'exercice 2019 avait duré 18 mois, du 1<sup>er</sup> juillet 2018 au 31 décembre 2019.

Le tableau présente les produits et charges de l'association lors des deux derniers exercices selon le modèle édicté par l'Autorité des Normes Comptables (règlement ANC N°2018-06).

<b>COMPTE DE RESULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION (en €)</b>		
<b>PRODUITS PAR ORIGINE</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
	<b>12 mois</b>	<b>12 mois</b>
<b>1 - PRODUITS LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC</b>	<b>417 882</b>	<b>396 736</b>
1.1 Cotisations sans contrepartie	0	0
1.2 Dons, legs et mécénat	410 324	396 736
<i>Dons manuels</i>	264 718	217 245
<i>Legs, donations et assurances-vie</i>	0	0
<i>Mécénat</i>	145 606	179 491
1.3 Autres produits liés à la générosité du public	7 558	0
<b>2 - PRODUITS NON LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC</b>	<b>3 980 371</b>	<b>1 948 597</b>
2.1 Cotisations avec contrepartie	0	0
2.2 Parrainage des entreprises	211 180	231 690
2.3 Contributions financières sans contrepartie	3 762 490	1 701 129
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public	6 701	15 778
<b>3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>	<b>262 978</b>	<b>272 967</b>
4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS	21 100	0
5 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS	781 928	215 730
<b>TOTAL</b>	<b>5 464 258</b>	<b>2 834 030</b>
<b>CHARGES PAR DESTINATION</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
	<b>12 mois</b>	<b>12 mois</b>
<b>1 - MISSIONS SOCIALES</b>	<b>1 372 113</b>	<b>1 427 829</b>
1.1 Réalisées en France	0	0
1.2 Réalisées à l'étranger	1 372 113	1 427 829
<i>Cambodge</i>	661 689	941 140
<i>Madagascar</i>	262 788	70 869
<i>Birmanie</i>	84 655	86 343
<i>Vietnam</i>	93 743	79 897
<i>Support aux opérations</i>	269 238	249 580
<b>2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>365 220</b>	<b>304 511</b>
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	202 890	193 076
2.2 Frais de recherche d'autres ressources	162 330	111 435
<b>3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>114 569</b>	<b>126 645</b>
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DEPRECIATIONS	0	0
5 - IMPÔT SUR LES BENEFICES	0	0
6 - REPORTS EN FONDS DEDIES DE L'EXERCICE	2 361 083	781 928
<b>TOTAL</b>	<b>4 212 985</b>	<b>2 640 912</b>
<b>EXCEDENT OU (DEFICIT)</b>	<b>1 251 273</b>	<b>193 118</b>

#### 4.1. Ressources collectées

Les fonds collectés lors de l'exercice 2022 par 1001fontaines s'élèvent à 5,5 M€, ayant presque doublé en un an. Cette très forte hausse provient presque intégralement des succès enregistrés auprès de fondations privées.

Cette levée de fonds record est la première pierre posée dans le cadre de la stratégie d'accélération de la croissance de 1001fontaines. Ce changement d'échelle assure une certaine sérénité financière à l'association, lui permettant à court terme de se concentrer davantage sur l'atteinte de ses objectifs opérationnels.

#### 4.2. Emploi des ressources

Le niveau des dépenses de l'exercice 2022 est stable par rapport à 2021, à 1,9 M€. Il convient cependant de noter la nette progression des fonds dédiés, à 2,4 M€. Dans le cadre de soutiens pluriannuels, 1001fontaines a en effet reçu en 2022 des montants significatifs destinés à des engagements 2023. Pour rappel la comptabilisation de ces fonds dédiés fait suite à l'évolution du cadre réglementaire comptable des associations (ANC N°2018-06), entré en vigueur en 2020. Ils peuvent s'apparenter à des produits constatés d'avance dans la comptabilité d'activités lucratives. Ces fonds dédiés seront majoritairement alloués aux opérations.

Le repli des dépenses Cambodge ne traduit pas une baisse de l'activité du programme, qui a continué à progresser, elle s'explique par d'importants financements ne passant pas par les comptes de 1001fontaines France. Teuk Saat 1001 reçoit en effet une partie non négligeable de ses financements en direct (partenaires internationaux et locaux) ou via l'entité 1001fontaines Suisse.

Les dépenses liées au programme malgache apparaissent en forte hausse, en raison d'avances de trésorerie qui n'avaient pas encore été comptabilisés au compte de résultat en 2021. Certaines dépenses importantes ont aussi eu lieu en 2022 : augmentation de la capacité de production de l'usine de Tamatave, achat du terrain sur lequel elle se situe et achat d'un camion additionnel.

Côté Birmanie les dépenses sont restées stables et limitées, dans l'attente d'un éventuel redémarrage du déploiement en 2023.

Les activités de support au programme Vietnam et aux opérations dans leur ensemble ont poursuivi leur progression (respectivement +17% et +8%). Le support aux opérations intègre :

- toute l'expertise technique apportée par 1001fontaines : production & qualité de l'eau, finance & contrôle de gestion, management, IT, ventes & marketing ;
- les activités de plaidoyer, afin d'inscrire directement notre action dans les politiques publiques de nos pays d'implantation ;
- le « business development », 1001fontaines souhaitant se développer dans d'autres géographies.

Les frais de recherche de fonds ont de leur côté augmenté notablement, mais le ratio collecte/frais a malgré tout progressé.

Notons enfin que, malgré sa croissance, 1001fontaines est de nouveau parvenu à réduire ses frais de fonctionnement en 2022, grâce à une certaine rigueur de gestion.

Le résultat net 2022, excédent exceptionnellement élevé (1,25 M€), permet à 1001fontaines de disposer d'un niveau de trésorerie lui donnant davantage de visibilité dans son pilotage à moyen terme.

## 5. BUDGET 2023

Le budget 2023 a été présenté au Conseil d'Administration de 1001fontaines le 13 décembre 2022, qui en a adopté les orientations.

Il s'agit d'un budget de continuité dont l'objectif premier est de délivrer la croissance définie dans le plan stratégique. Les priorités sont les suivantes :

- Cambodge : focus sur la croissance organique, poursuite du développement du parc de kiosks et concrétisation du prototype du kiosk 2.0.
- Madagascar : saturation de l'usine de Tamatave, stabilisation du modèle rural, définition de la stratégie de la phase 4.
- Birmanie : évaluation des conditions de redémarrage du déploiement, celui-ci étant rendu très compliqué compte tenu du contexte politique et sécuritaire.
- Vietnam : Saturation de l'usine actuelle, consolidation du modèle opérationnel, (préparation au) lancement d'une seconde usine.
- « Business development » : identification et étude des opportunités de développement afin d'accélérer le passage à l'échelle de 1001fontaines. L'un des objectifs de l'année est de pouvoir lancer un programme dans un nouveau pays.
- Soutien transverse aux opérations : poursuite de l'appui technique aux structures locales et des actions de plaidoyer local et international.

1001fontaines - dépenses en k€	Budget 2023	% tot.
Cambodge *	2 742	66%
Nouveaux kiosks	925	22%
Water in School	629	15%
Plan de transformation (kiosk 2.0, FASEP, Sales Boost, rehab/upgrade, etc.)	1 188	29%
Myanmar	58	1%
Madagascar	250	6%
Soutien opérationnel	538	13%
Hub opérations	277	7%
Business développement	170	4%
Plaidoyer	90	2%
Structure	562	14%
Recherche de fonds	475	11%
Fonctionnement	88	2%
<b>TOTAL (hors Vietnam)</b>	<b>4 150</b>	<b>100%</b>
Vietnam	350	
<b>TOTAL (yc Vietnam)</b>	<b>4 500</b>	

*Précisons que ce budget est établi afin de refléter la réalité opérationnelle et économique des programmes portés par 1001fontaines.*

*Il intègre par conséquent toutes les dépenses subventionnées (Water in School, déploiement), nonobstant la structure collectant les fonds.*

*Ce budget n'est à cet égard pas directement comparable aux comptes de l'association 1001fontaines tels qu'ils sont présentés en annexe, lesquels étant édictés suivant les règles comptables françaises.*

*Le programme Vietnam est présenté séparément, la gouvernance de ce programme étant dévolue au CA de l'entité O-We Vietnam.*



## ANNEXE 1 : COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES AUPRES DU PUBLIC

Le tableau ci-dessous se concentre seulement sur les ressources collectées auprès du public, et leur emploi. Il suit la présentation édictée par l'Autorité des Normes Comptables (cf. règlement ANC N°2018-06).

COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC (en €)							
	<i>Exercice</i>	2022	2021		<i>Exercice</i>	2022	2021
	<i>Durée</i>	12 mois	12 mois		<i>Durée</i>	12 mois	12 mois
<b>EMPLOIS DE L'EXERCICE</b>				<b>RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>			
<b>1. MISSIONS SOCIALES</b>		<b>325 928</b>	<b>299 252</b>	<b>1. RESSOURCES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC</b>		<b>417 882</b>	<b>396 736</b>
1.1 Réalisées en France		0	0	1.1 Cotisations sans contrepartie		0	0
1.2 Réalisées à l'étranger		325 928	299 252	1.2 Dons, legs et mécénat		410 324	396 736
<i>Cambodge</i>		185 668	230 651	<i>Dons manuels</i>		264 718	217 245
<i>Madagascar</i>		61 334	22 805	<i>Legs, donations et assurances-vie</i>		0	0
<i>Birmanie</i>		14 926	9 509	<i>Mécénat</i>		145 606	179 491
<i>Vietnam</i>		16 529	8 799	1.3 Autres produits liés à la générosité du public		7 558	0
<i>Autres</i>		47 472	27 487				
<b>2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>		<b>61 752</b>	<b>33 537</b>				
2.1 Frais de recherche de fonds privés		61 752	33 537				
2.2. Frais d'organisation d'événements							
<b>3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>		<b>20 201</b>	<b>13 948</b>				
<b>TOTAL DES EMPLOIS</b>		<b>407 882</b>	<b>346 736</b>	<b>TOTAL DES RESSOURCES</b>		<b>417 882</b>	<b>396 736</b>
DOTATION AUX PROVISIONS				REPRISE DE PROVISIONS			
REPORTS EN FONDS DEDIES DE L'EXERCICE		87 000	77 000	UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS		77 000	27 000
<b>EXCEDENT DE L'EXERCICE</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>DEFICIT DE L'EXERCICE</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>494 882</b>	<b>423 736</b>	<b>TOTAL</b>		<b>494 882</b>	<b>423 736</b>
				RESSOURCES REPORTEES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN DEBUT D'EXERCICE (HORS FONDS DEDIES)			
				Excédent ou insuffisance de la générosité du public			
				Investissements ou désinvestissements nets liés à la générosité du public de l'exercice			
				RESSOURCES REPORTEES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN FIN D'EXERCICE (HORS FONDS DEDIES)			

**1001 Mercis !!!!**



**Contacts :**

Alise André, Responsable Fundraising France  
[alise.andre@1001fontaines.com](mailto:alise.andre@1001fontaines.com)

Quentin Pelletier, Directeur Administratif et Financier  
[quentin.pelletier@1001fontaines.com](mailto:quentin.pelletier@1001fontaines.com)