

« Permettre à de petites communautés isolées (villages, écoles, centres de soins) de satisfaire, par elles-mêmes et sans infrastructures ni compétences spécifiques, leur besoin en eau de boisson. »



RAPPORT DE GESTION 2010-2011

www.1001fontaines.com

Ce document fait le point au 30 juin 2011 des ressources et dépenses de l'association « *1001 fontaines pour demain* » depuis sa création en Septembre 2004, ainsi que de son activité lors de l'exercice 2010-2011, clos au 30/06/11.

Le Conseil d'Administration de l'association, à la date du 30 juin 2011, est constitué de :

- Jean-François Rambicur, Président,
- Pierre-Antoine Rouer, Trésorier,
- Virginie Legrand,
- Sylvain Maisonhaute,

assistés de 4 nouveaux administrateurs dont la nomination sera proposée à la prochaine Assemblée Générale (cf. § 5 de ce document).

Au 31 août 2011, l'association compte **272 membres**. A l'assemblée générale précédente (14 décembre 2010), l'association comptait 108 membres.

Ce document comprend les paragraphes suivants :

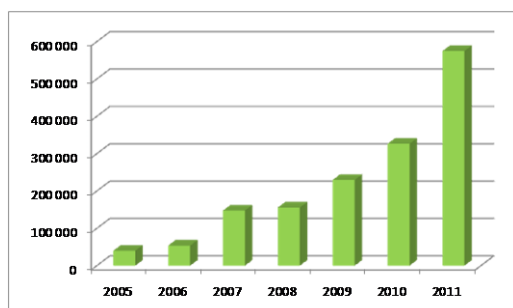
- Etat des ressources
- Etat des dépenses
- Description des activités
- Budget 2011-2012
- Décisions soumises à l'approbation de la prochaine Assemblée Générale.

1. ETAT DES RESSOURCES

Au 30 Juin 2011, l'association a enregistré, depuis sa création, un montant total de dons et subventions (hors parrainages) de **1.527.863 €**, se décomposant de la façon suivante :

- Fondations d'Entreprises : 662.239 €,
- Fonds d'origine publique : 143.544 €,
- Dons d'entreprises et particuliers: 722.080 €.

La distribution de ces recettes sur les sept exercices considérés est la suivante :

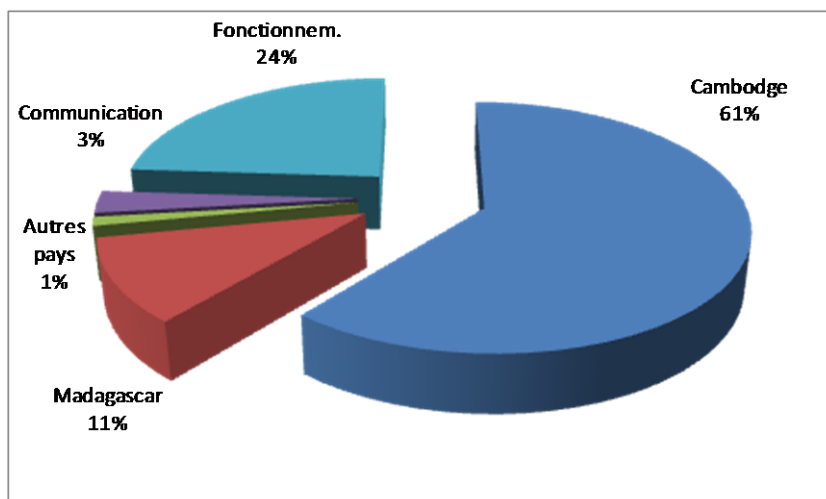


- Exercice 2005 : 40.000 €
- Exercice 2006 : 53.740 €
- Exercice 2007 : 147.653 €
- Exercice 2008 : 155.736 €
- Exercice 2009 : 229.570 €
- Exercice 2010 : 326.420 €
- Exercice 2011 : 574.743 €

L'augmentation régulière des fonds collectés est signe d'une reconnaissance toujours plus grande de notre action, alors que le contexte de levée de fonds en 2011 a été particulièrement difficile tant au niveau des financements publics que privés.

2. ETAT DES DEPENSES

Les sommes dépensées au 30 Juin 2009, depuis la création de l'association, se montent à **1.347.115 €**. La répartition par destination est montrée dans le graphique ci-dessous.



Par ailleurs, l'association fournit une avance de trésorerie (remboursable à terme) à l'ONG Cambodgienne Teuk Saat 1001, en charge de conduire les projets 1001 fontaines au Cambodge, avance dont le montant au 30 juin 2011 est de **87.072 €**.

*Le pourcentage des dépenses affectées (incluant l'avance de trésorerie) à des projets sur le terrain est donc de **74,8 %**.*

3. DESCRIPTION DES ACTIVITES

L'essentiel des activités de l'association au cours de l'exercice 2010-2011 a porté sur trois programmes majeurs :

- la poursuite de la mise en œuvre de projets au Cambodge,
- le lancement d'un second projet à Madagascar,
- la montée en puissance du programme de parrainage d'eau pour les enfants d'écoles cambodgiennes.



Villages (30/06/2011)

	Cambodge	Madagascar
Lancés	53	4
<i>Dont arrêtés</i>	3	0
En production	47	4
Lancements prévus sous 12 mois	8	7

3.1. Cambodge

Les années 2005 à 2007 ont été consacrées à la Phase 1 de notre développement au Cambodge, phase de démonstration de faisabilité et durant laquelle onze sites avaient été installés comme autant de sites-pilote.

Depuis début 2008, la Phase 2 consiste à élaborer un modèle de déploiement de ces solutions à plus grande échelle. Cette phase 2 (qui doit s'étendre sur trois à quatre ans) vise, au sein d'une région géographique bien identifiée (les provinces Nord-Ouest du Cambodge) :

- d'une part, à multiplier le nombre de sites et de bénéficiaires dans la zone choisie (notre objectif étant d'arriver à une soixantaine de sites et environ 60 à 80.000 bénéficiaires en 2012),
- et d'autre part, en parallèle, de construire la plateforme de support (basée à Battambang) qui permettra d'assurer la pérennité et la qualité de l'ensemble de ces sites bénéficiaires.

Cette Phase 2 s'achèvera fin 2011, une fois le dernier des 58 sites d'exploitation dépendant de la plateforme de Battambang effectivement lancé.

Au plus fort de la saison sèche (mars-avril 2011), les sites de production actifs ont distribué jusqu'à 54.800 litres d'eau de boisson, servant ainsi plus de 36.000 bénéficiaires, acceptant d'acquitter un montant inférieur à un centime d'euro par litre.

Outre la mise en œuvre de nouveaux sites, l'exercice a vu également le lancement d'une étude d'impact, visant à quantifier le bénéfice en termes de santé apporté par nos projets aux bénéficiaires. Les résultats de cette étude seront connus vers la fin de l'année 2012.

3.2. Madagascar

Le premier projet (expérimental) de « 1001 fontaines » à Madagascar a été lancé en 2008 et cette expérimentation s'est poursuivie tout au long des années 2009 et 2010.

Ce projet porte sur quatre villages situés au nord de Tamatave (côte est de l'île). Il est mené par l'ONG locale Frères de St Gabriel, avec notre support.

Le but de ce projet expérimental était d'évaluer la pertinence de l'approche « 1001 fontaines pour demain » dans l'environnement rural de Madagascar, et en particulier d'évaluer, en conditions réelles :

- les problématiques « pratiques » que nous allons rencontrer dans ce pays (disponibilité de certains composants, qualité de l'eau brute...),
- la perception, par les bénéficiaires, de l'intérêt de la fourniture d'une eau de boisson saine et leur capacité (et/ou) volonté à payer un prix pour cette fourniture compatible avec notre modèle économique,



- la capacité pour cette ONG locale (de très bonne réputation) à conduire ce type de projets avec le professionnalisme requis pour leur réussite.

Les conclusions que nous avons tirées de ce projet sont suffisamment positives pour que nous ayons décidé de lancer un nouveau projet, sur 7 nouveaux villages, toujours dans la région de Tamatave, depuis le 1^{er} janvier 2011.

3.3. Programmes de parrainage

En parallèle de la création de capacités de production d'une eau de boisson saine dans le plus grand nombre de villages possible, nous avons lancé, début 2008, un programme intitulé « *Parraine moi ... une fontaine !* » visant à permettre l'approvisionnement en eau de boisson saine des populations les plus vulnérables, et en particulier les enfants.



Ce programme vise à financer l'approvisionnement quotidien en eau de boisson saine des écoles primaires, des foyers d'enfants et des centres de soins des villages où nous opérons. Cet approvisionnement est en général réalisé par les opérateurs des villages. Lorsque les volumes le justifient, il peut également se traduire par l'installation d'un équipement complet de purification d'eau dans l'établissement.

A ce jour, cinquante six programmes de parrainage ont été établis :

- 49 sont des « Parrainages Eau » au Cambodge, qui consistent en l'approvisionnement quotidien de l'Ecole Primaire du village concerné en eau de boisson, à raison d'une bonbonne de 20 litres tous les matins dans chaque classe,
- 3 sont des « Parrainages Eau », similaires aux précédents, mais à Madagascar,
- 4 sont des « Parrainages Fontaine », consistant en l'installation sur site d'un process complet leur permettant de satisfaire, par eux-mêmes, les besoins en eau de boisson de l'ensemble des personnes qu'ils accueillent. Cette solution a été retenue, de préférence à un « Parrainage Eau », en raison du nombre d'enfants quotidiennement sur le site.



***Au total, ce sont aujourd'hui
près de 35.000 enfants qui
bénéficient tous les jours de
cette fourniture d'eau de
boisson saine dans leur école
ou leur foyer.***

Au 30 juin 2011, 47 parrains et marraines actifs, donnent entre 20 et 50 euros par mois pour financer ces programmes.

En outre, différentes contributions additionnelles ont été enregistrées pour ce fonds de parrainage telles que :

- une subvention de la Fondation AVIVA, finançant trois années de parrainage pour les écoles de trois villages (soit un total de 2.000 enfants),
- une subvention de la Fondation Air France, finançant trois années de parrainage pour les écoles de quatre villages (soit un total de 4.900 enfants),
- des opérations de type « Niam Bai » (déjeuners solidaires) menées dans différentes entreprises (Accenture, Danone, Nielsen, Philips) ou écoles (Collège Sainte Marie de Royan (17), Lycée Blanche de Castille au Chesnay (78), Collège Immaculée Conception du Russey (25), Ecole et Collège Notre Dame de Lourdes de Civrieux d’Azergues (69), Groupe Scolaire Montalembert de Courbevoie (92), Ecole Primaire Emile Joulan de Soucelles (49), Lycée Professionnel Sainte Marie d’Epernay (51), Collège Paul Langevin de Fourchambault (58)).

La continuation de tous les programmes de parrainage actifs sur 2011-2012 représente un montant global de l’ordre de **35.000 US \$** (contre 23.000 US \$ pour l’exercice 2010-2011). Exprimé en euros, et en intégrant le coût de fonctionnement du programme (20%), le budget du programme de parrainage pour l’exercice 2011-2012 sera donc de **32.000 €**, pour **35.000 bénéficiaires**.

1 euro permet donc à 1 enfant de profiter d’une eau de boisson saine dans son école pendant toute 1 année.



La couverture de ces différents besoins nécessite donc de trouver environ entre 50 et 80 nouveaux parrains dans les douze mois qui viennent.

3.5. Fonctionnement et communication de l’association

Le tableau ci-dessous détaille les coûts de fonctionnement et de communication des exercices clos depuis la création de l’association :

Exercice	Coûts (€) de fonctionnement	Coûts (€) de communication	Total (€)
2004-2005	850	518	1.368
2005-2006	6.848	1.521	8.369
2006-2007	16.495	10.228	26.723
2007-2008	58.192	2.850	61.044
2008-2009	64.168	7.978	72.146
2009-2010	61.185	14.697	75.882
2010-2011	115.418	1.136	116.554

L'augmentation des coûts de fonctionnement est liée principalement au poste Salaires, l'association employant dorénavant trois salariés :

- Monsieur François Jaquenoud en tant que Directeur Exécutif,
- Mademoiselle Marie Yen, en tant que Responsable des projets terrain,
- Mademoiselle Hélène Lefèbre, en tant que Responsable du Développement.

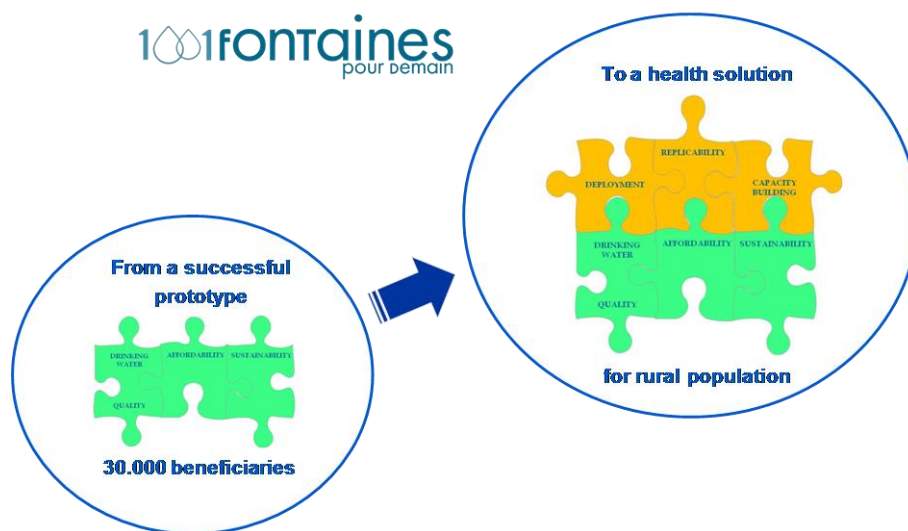
Les autres postes de coût de fonctionnement sont relativement stables, l'association fonctionnant toujours de façon très « virtuelle », c'est-à-dire sans siège social ni personnel administratif.

4. BUDGET 2011-2012

4.1. Plan stratégique

Un effort important de réflexion a été mené durant tout l'exercice par le Conseil d'Administration, pour formaliser le plan de développement de l'association pour les années 2011 à 2016, d'en déduire les besoins de financement, et d'organiser ces besoins dans le cadre d'une démarche structurée de levée de fonds.

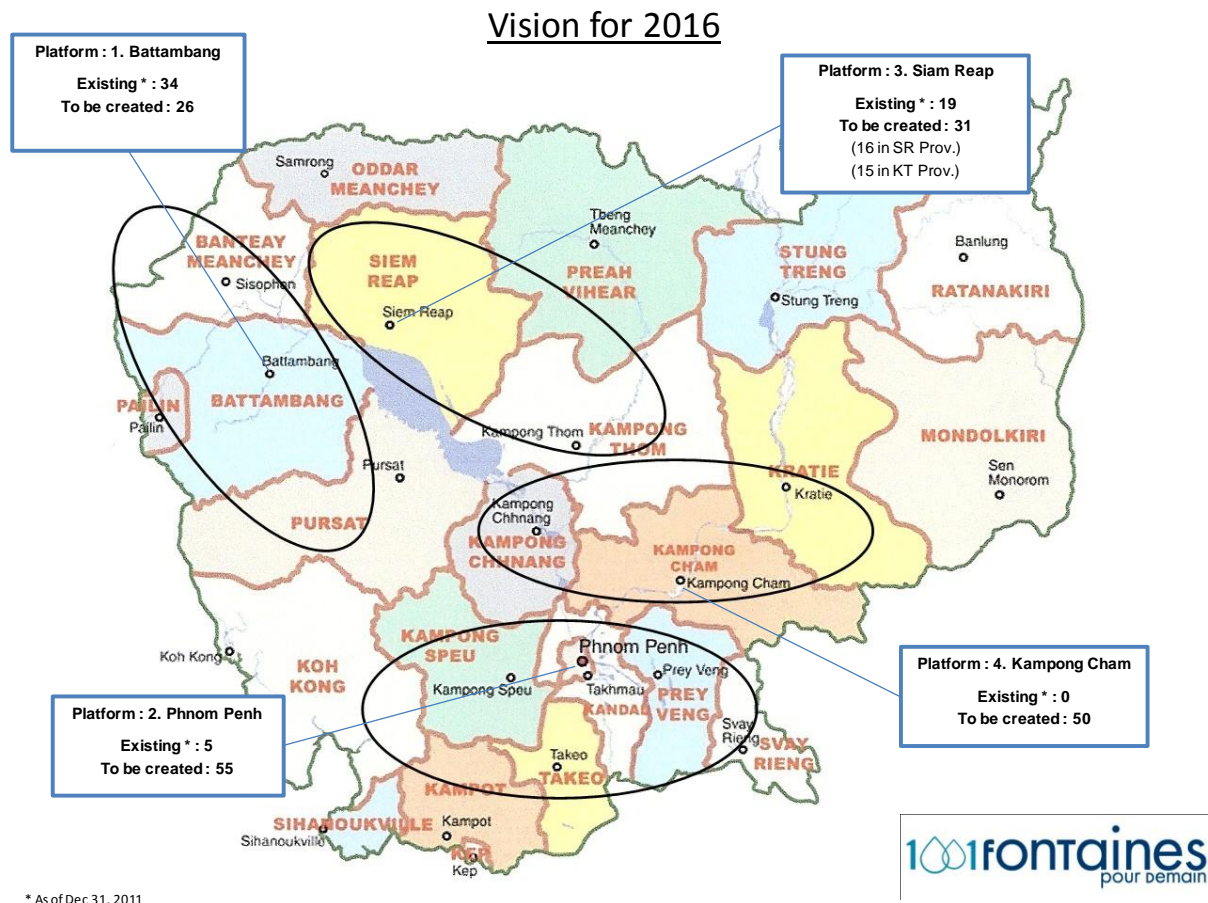
Durant les cinq années passées, la priorité a été donnée à l'élaboration et la démonstration de l'efficacité du modèle « 1001 fontaines » au Cambodge. Comme le montre le schéma ci-dessous, trois nouveaux axes seront au cœur des années 2011-2016 :



- le déploiement de l'initiative à grande échelle,
- le lancement et le déploiement dans d'autres pays,
- le renforcement de nos capacités, par l'intermédiaire de bénévoles en attendant d'avoir les capacités financières permettant de recruter de nouveaux permanents salariés.

L'année 2012 devrait donc être marquée par le démarrage de deux nouvelles grandes étapes :

- **le lancement d'une nouvelle plateforme de support au Cambodge** (sans doute dans la région de Phnom Penh), préfigurant la stratégie de déploiement à grande échelle illustrée ci-dessous,



- **le lancement de premiers projets-pilote en Inde**, vraisemblablement en collaboration avec l'ONG locale **Sulabh**, spécialisée dans le domaine de l'assainissement et considérée comme la plus grande ONG indienne (environ 60.000 collaborateurs).

4.2. Budget 2011-2012

Le budget proposé pour l'exercice 2012 (allant du 1^{er} juillet 2011 au 30 juin 2012) est le suivant :

Rubrique	Ligne	Base		Montant			Budget 2011-2012	
		Montant	Description	2010-2011	2011-2012	Au-delà	Dépenses	Recettes
DEPENSES								
Projets Terrain								
Projets Cambodge	2010-2	114 453	7 villages - Démarré au 1/6/09	106 585	7 868		7 868	
	2010-3	122 462	8 villages - Démarré au 1/10/10	91 184	31 278		31 278	
	2011-1	114 453	8 villages - Démarré au 1/03/11	122 063	21 843		21 843	
	Impact	145 000	Etude d'impact	30 916	104 084	10 000	104 084	
	TD	5 966	Coordination Touchdown		5 966		5 966	
	Social	60 000	Social Marketing		60 000		60 000	
	Phase 3	1 023 752	2ème plateforme		400 000	623 752	400 000	
	Oxfam	27 390	Projet Oxfam*-8 villages		20 851	6 539	20 851	
	Académie	57 400	Hors Accenture**		57 400	0	57 400	
					0	0	0	
Programme Parrainage		30 000			30 000		30 000	
Projets spéciaux Cambodge	Credit Fund	10 000	Fonds de crédit Cambodge		10 000		10 000	
Projets Madagascar	1.3	92 748	7 nouveaux villages	35 638	57 110		57 110	
Investigation Bangladesh/Inde		10 000			10 000		10 000	
Projets transverses								
	Expert	4 000	Participations Evènements		4 000		4 000	
Salaires								
	Salaires nets	121 499	Salaires nets		121 499		121 499	
	Chrg soc	91 124	75% du salaire net		91 124		91 124	
	Revers.projets	-20 587			-20 587		-20 587	
							0	
Frais de fonctionnement								
	Assoc	22 060	FY 2010-2011 * 20%	18 383	22 060		22 060	
	Comm	10 000			10 000		10 000	
	Collecte	25 000	Coût gala Lyon		25 000		25 000	
	Deplac	5 388	FY 2010-2011 * 20%	4 490	5 388		5 388	
Holdback								
			Réserve non affectée		10 000		10 000	
RECETTES								
Sûres								
	Ensemble	250 000		195 000	55 000			55 000
	Mérieux	10 000			10 000			10 000
	Colam	30 000		6 000	24 000			24 000
	Oxfam	27 390			20 851	6 539		20 851
	Rotary	10 000			10 000			10 000
Opérations spéciales								
		65 000	Recettes Gala Lyon		65 000			65 000
Parrainage								
Parrainages existants		9 914			9 914			9 914
	Air France	14 700			7 350	7 350		7 350
Parrainages à trouver	Rambicur	5 386			5 386			5 386
A affecter								
					0			0
Objectif Fund Raising								
	Rambicur				877 382			877 382
TOTAL								
			* FY 2010-2011 * 20%				1 084 883	1 084 883
INDICATEURS CLES								
Montants des engagements		2 072 108	dont sur l'année :				1 084 883	
Dépenses totales							1 084 883	
Dépenses hors terrain (including holdback)							268 484	
% frais hors terrain (excluding holdback)							24,0%	
Recettes sûres								129 765
% recettes sûres								12,0%
Pour mémoire : Autres contributions								
Mécénat de compétences	**Accenture	261 000	Projet Académie					261 000
Financement direct TS 1001	**Oxfam GB	86 592	Projet Oxfam					86 592
TOTAL								
								347 592

5. DECISIONS SOUMISES A L'APPROBATION DE L'ASSEMBLEE GENERALE

Les décisions suivantes seront soumises à l'approbation de l'assemblée générale de l'association, assemblée qui aura lieu avant le 31 décembre 2011 :

- a) **Approbation des comptes 2010-2011**
- b) **Approbation du budget 2011-2012**
- c) **Nomination de nouveaux administrateurs et nomination de M. Jean-François Rambicur en tant que Président**

Il sera demandé à l'Assemblée Générale d'approuver la nomination, en tant qu'administrateur, des personnes suivantes :

Caroline Bernard, Secrétaire Général

Ingénieur de formation, après un passage chez Hewlett-Packard, Caroline a travaillé à EDF, principalement dans des activités de conduite de projets de télécommunications, jusqu'en 2008 où elle a cessé son activité professionnelle. Caroline est âgée de 53 ans, mariée et mère de deux enfants.



Rosemary O'Mahony

Rosemary a fait toute sa carrière professionnelle au sein d'Andersen Consulting (devenu aujourd'hui Accenture) dont elle a été associée entre les bureaux de Dublin, Chicago, Sophia Antipolis et Paris. Elle a travaillé sur la conception et la mise en place de systèmes informatiques pour des clients dans une vingtaine de pays. Rosemary a pris sa retraite d'Accenture fin 2006 pour se consacrer à des œuvres humanitaires menées par des associations basées en France et en Angleterre. Diplômée en Mathématiques du Trinity College de Dublin, Rosemary est célibataire et habite à Londres.



Olivier Brousse

Ingénieur de formation, Olivier a travaillé pendant près de 15 ans chez Veolia dans le domaine des transports publics, au Royaume Uni et aux Etats Unis. Depuis 2008 il dirige la SAUR, distributeur d'eau pour le compte de collectivités depuis 1933, présente en France mais aussi en Afrique, au Moyen Orient et en Europe, desservant près de 15 millions de foyers. Olivier est marié et père de 3 enfants.



Jean-Fabrice Mathieu

Après avoir travaillé 10 ans pour L'Oréal dont six en Asie, Jean-Fabrice a été CEO de Kelkoo et Directeur Général de SeLogger.com qu'il a introduit en bourse en 2006. Il est maintenant investisseur et au conseil d'administration de Jobs.ch, Evaneos.com et Fine Media. Diplômé d'HEC, Jean-Fabrice est âgé de 46 ans, marié et père de trois enfants.

